

团购直销第1书



[团购直销第1书_下载链接1](#)

著者:肖建中

出版者:北京大学出版社

出版时间:2006-1

装帧:简装本

isbn:9787301104200

团购的巨大市场以及直销的灿烂前景，将会使团购直销市场掀起营销领域的新革命。

笔者结合自己多年的实践工作经验，从团购直销波浪壮阔的发展形式，到团购直销市场的诸多拓展方法，从如何拜访团购客户，到团购交易促成技巧等，内容系统全面、环环相扣，撰写了这本团购直销领域的第一本专业著作。

在写作体例上，本书采用“案例+操作细节”的方式，以大量的现实案例为启发点，重点阐述开展团购直销工作时，如何把握每一环节的具体操作细节，使您阅读起来不仅轻松愉悦，而且还能迅速掌握团购直销的真谛。

作者介绍:

目录:

[团购直销第1书_下载链接1_](#)

标签

营销

管理

评论

[团购直销第1书_下载链接1_](#)

书评

一直想找一本关于团购的书,看看它和网上的团购有何关系,以便发掘新市场.这是我唯一以"团购"为书名的书.于是以50元天价买下.读了三章,略翻了其它几章.本书除了教人如何成为销售员,还是教人如何成为销售员.而且所说的比一般的推销书还有糟糕很多,关于团购的却小得可怜.不说它的...

[团购直销第1书_下载链接1_](#)