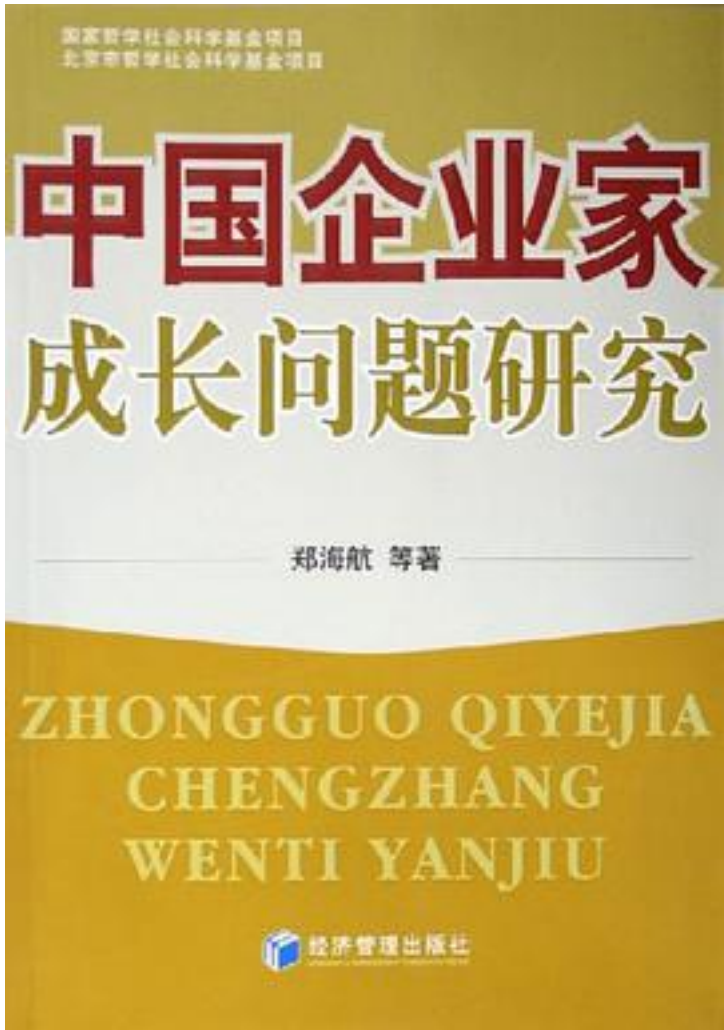


中国企业家成长问题研究



[中国企业家成长问题研究_下载链接1](#)

著者:郑海航

出版者:经济管理出版社

出版时间:2006-1

装帧:简装本

isbn:9787802073852

本专著是郑海航教授率领他的企业家研究才队完成的国家社会科学基金项目的最终成果

。

本专著从一百多年的大跨度，考察中国企业家的成败沉浮，特别是沿着20多年企业改革的进程，考察“改革型企业家”的时代特征和他们的心路历程，旨在找到中国这块古老而年轻的土地上企业家成长的特征和规律性。

体制不同，经营者的“企业家度”也不同。转型斯的“企业家”，不是企业家，至多算半官半商的“半企业家”，这便是他们快速成长、快速分化的致命原因，从“半企业家”转变为真正企业家，则取决于市场经济的建成和完善。“企业家成长曲线”就是对这一成长过程的描绘。

计划经济是“纵向经济”，市场经济是“横向经济”。企业家和“企业家价值”只存在于横向经济。在纵向经济中，企业领导者处于“纵向指令链”的“末端”，企业家和“企业家价值”无从谈起。

在市场经济中，经营者和公务员这两类高级人才，思维方式和素质优势截然不同，应按不同标准分开评价，按不同方式分开选择。

决定企业家是否顺利成长的，有宏观、微观、文化三大环境。文化环境中“官本位文化”和“京爷文化”是对现代服务文化的反动，阻碍了中国和北京企业家的健康成长。

何谓企业家？何人适合做企业家？何谓家族企业？源于国有企业的企业家和源于家族企业的企业家有何异同？如何面对企业家市场？如何谋求产权和激励约束？本专著是郑海航教授率领他的企业家研究团队完成的国家社会科学基金项目的最终成果。书中基于问卷、访谈、典型分析提出的一系列新思维和新结论，当与读者分享，会给读者以启迪。

作者介绍:

目录:

[中国企业家成长问题研究_下载链接1](#)

标签

评论

[中国企业家成长问题研究_下载链接1](#)

书评

[中国企业家成长问题研究_下载链接1](#)