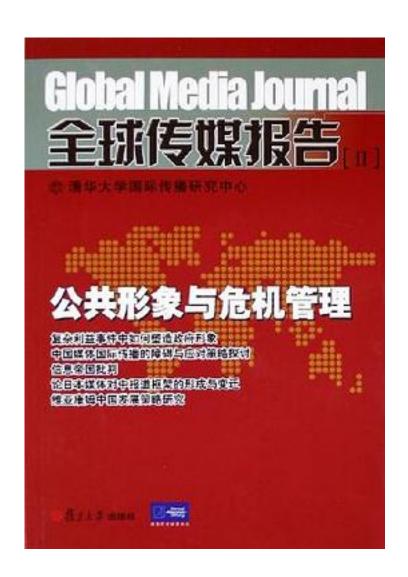
全球传媒报告



全球传媒报告_下载链接1_

著者:李希光

出版者:复旦大学出版社

出版时间:2005-12

装帧:平装

isbn:9787309048605

复杂利益事件中如何塑造政府形象,中国媒体国际传播的障碍与应对策略探讨信息帝国

批判,论日本媒体对中报道框架的形成与变迁,	维亚康姆中国发展策略研究。
作者介绍:	
目录:	
全球传媒报告_下载链接1_	
标签	
传播学	
传媒	
新闻学	
新闻传媒	
李希光	
media	
journal	
新闻传播	
评论	
眼光要毒,下手要狠	

全球传媒报告_下载链接1_

书评

全球传媒报告_下载链接1_