

全球传媒报告



[全球传媒报告_下载链接1](#)

著者:李希光

出版者:复旦大学出版社

出版时间:2005-12

装帧:平装

isbn:9787309048605

复杂利益事件中如何塑造政府形象，中国媒体国际传播的障碍与应对策略探讨信息帝国

批判，论日本媒体对中报道框架的形成与变迁，维亚康姆中国发展策略研究。

作者介绍:

目录:

[全球传媒报告_下载链接1](#)

标签

传播学

传媒

新闻学

新闻传媒

李希光

media

journal

新闻传播

评论

眼光要毒，下手要狠

没有坚持下来吧。这种报告可能速朽可能不朽。

[全球传媒报告_下载链接1](#)

书评

[全球传媒报告_下载链接1](#)