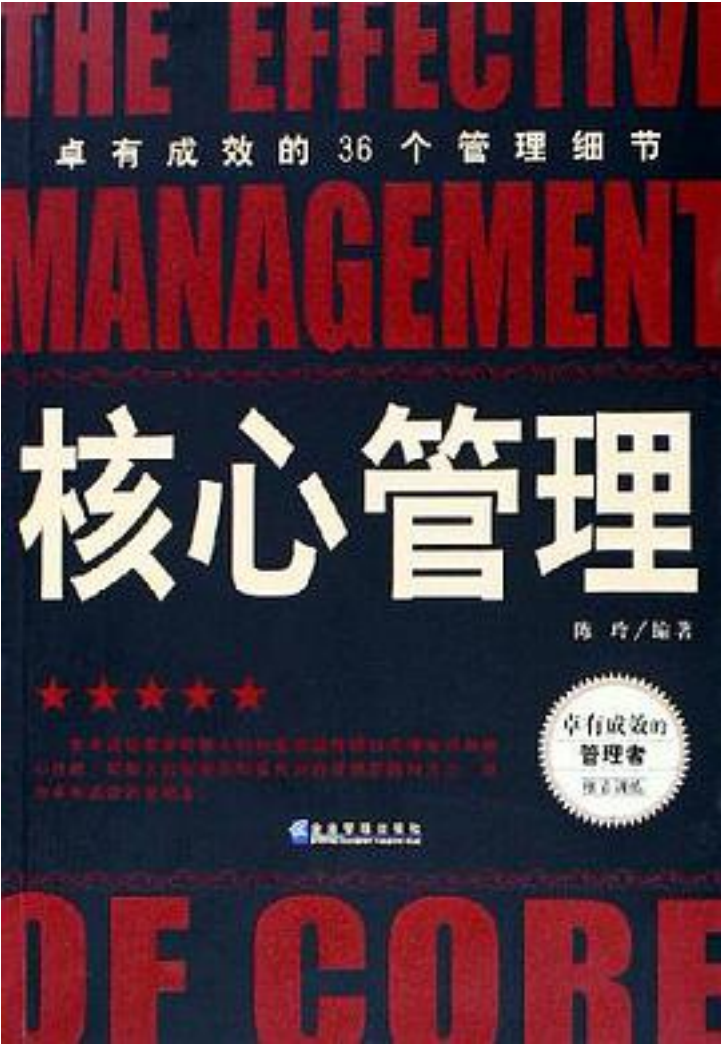


核心管理



[核心管理_下载链接1_](#)

著者:陈玲

出版者:企业管理出版社

出版时间:2005-12

装帧:平装

isbn:9787801973313

本书以通俗流畅的文字，以世界500强企业的管理实践为例，紧紧围绕企业核心要素的管理，从核心员工、核心顾客、核心业务、核心竞争力等多方面介绍了核心管理的实践方法和经验。旨在帮助企业改善那些只有少数产出的投入，在经营管理中突出重点，全力进攻，获得事半功倍的效果。本书援引了大量的案例，内容兼顾理论性和实践性，既可以帮助管理者解决实际问题，也可以为企业今后的核心管理计划提供方向。本书帮助大中型企业中高层管理人员和小型企业老板及管理层，在最短的时间内获得最有效的知识，并掌握管理的最卓有成效的管理方法，提升企业的管理绩效。

作者介绍:

目录:

[核心管理_下载链接1_](#)

标签

评论

[核心管理_下载链接1_](#)

书评

[核心管理_下载链接1_](#)