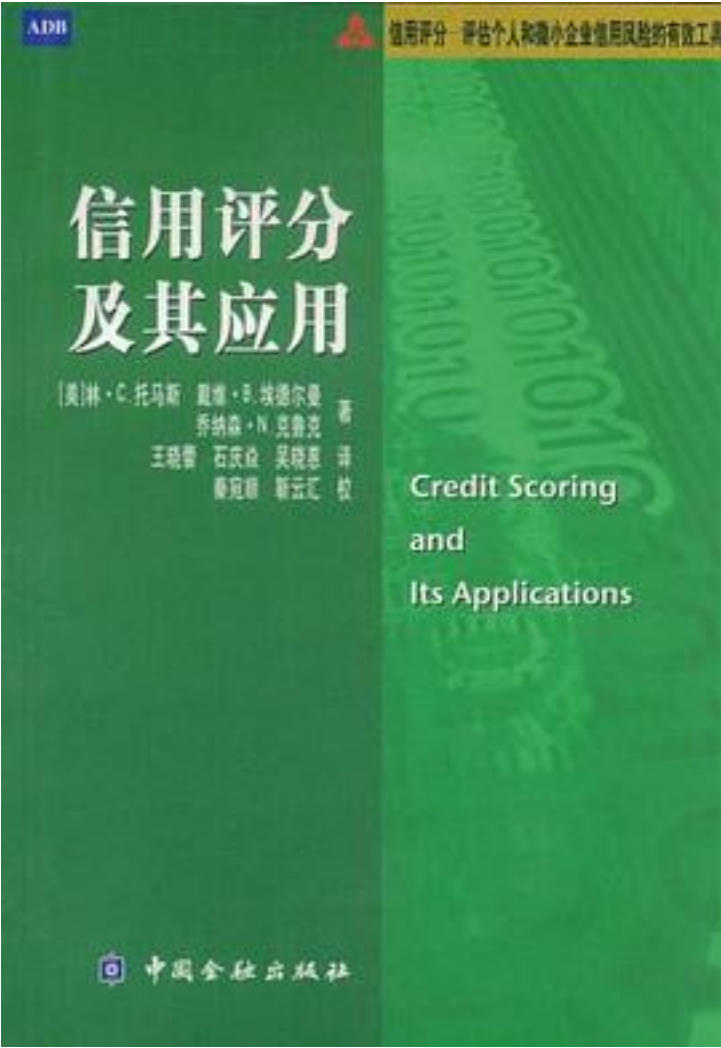


信用评分及其应用



[信用评分及其应用_下载链接1](#)

著者: (美) 托马斯王晓蕾

出版者:中国金融 (

出版时间:2006-1

装帧:简装本

isbn:9787504939302

信贷市场的快速增长促成了《信用评级及其应用》的出版。这是目前详细描述信用评级数学模型的惟一之作，信贷机构利用这些数学模型可以作出可靠的信用风险决策。

贷款机构每天都要进行形形色色的风险决策。《信用评级及其应用》着重介绍了两类基本决策，并提供了帮助决策的有效的数学模型。贷款机构面临的第一类决策是是否批准一个新客户的借款申请，第二类决策是如何对现有的客户进行信贷管理或营销新产品。

《信用评级及其应用》对信用评级和行为评分的目的、方法及操作等问题进行了全面介绍。作者对建立评分卡的统计学原理和运筹学方法及各种不同方法的优缺点进行分析比较，描述了在建立、使用和监测评分卡的过程遇到的操作问题，同时也研究了不同国家在破产、公平信用以及个人隐私保护方面法律等问题上的差异。

《信用评级及其应用》还介绍了消费者个人使用信用工具的经济学理论基础。读者将会理解贷款机构使用信用评级技术要达到的目标及其变化。尽管信用评级技术广泛应用于信贷业务，但到目前为止还没有其他任何一《信用评级及其应用》对信用评级所使用的各种统计学和运筹学方法进行详细描述，这些方法包括判别分析、Logistic回归、线性规划、神经网络、遗传算法等。《信用评级及其应用》的其他特点包括讨论不评分卡监测方法及何时更新评分卡等问题，以及信用评级在其他方面的应用，如直销、利润评分、税收检查、囚犯的释放以及罚款的支付等。

作者介绍:

目录:

[信用评级及其应用_下载链接1](#)

标签

信用评级

风险管理

信用卡

风险

一本信用评级领域的入门教材

信用评级

职业

方法论

评论

框架不错。概念解释得不是很到位，还得再找几本书看看~
里面有不少线性和非线性模型，看着看着突然明白了用战略企划和概率统计的不同方法做同一件事的异同了：前者自下而上，要你看了足够多的实际案例，懂行业，有直觉，能把重要变量直接拍脑袋拍出来。后者自上而下，更全面更精确，不需要你懂行业，但是要你会用数据挖掘统计概率的工具，直接从数的角度还原行业脉络。两种方法最后得到的结果应该是相似的。使用者需要根据实际条件选择一种更适合自己的方法，学习相关知识

经过近40年商业银行零售业务的发展，信用评级逐渐在实践中被认为是银行零售业务定量的重要手段。这本小册子应该是南安普顿大学信用评级领域的教材，从理论的角度对信用评分的原理做了简要的介绍。
比较新奇的是，这本书在开篇用经济学的方法对信用风险以及信用评级做了些探讨，不过看上去多少有些牵强。不知道是不是作者的BOSS要求他能与传统经济学理论贴一些边。

[信用评级及其应用 下载链接1](#)

书评

[信用评级及其应用 下载链接1](#)