

海报设计



[海报设计_下载链接1](#)

著者:郑朝

出版者:浙江人民美术出版社

出版时间:2006-1

装帧:简装本

isbn:9787534021015

本书是高等院校设计专业辅导教材之一，《海报设计》是视觉设计专业方向学生的必修课程，是一门综合性很强的专业课程，要求学生在人文知识、艺术修养与技术手段方面

都有一定基础，并且能够融会贯通地运用于海报媒体。海报设计反映了视觉设计师的总体水平，是评价学生综合能力的重要方面，也是视觉传达设计专业毕业设计的重要内容。

作者介绍:

目录:

第一章：海报概论	第一节：海报的概念	第二节：海报发展的重要历史时期	第二章：海报的功能性分类	第一节：商业海报	第二节：文化海报	第三节：公益海报	第三章：海报的印刷工艺分类	第一节：海报的平版印刷	第二节：海报的凸版印刷	第三节：海报的凹版印刷	第四节：海报的网版印刷	第四章：海报的构成要素	第一节：海报的图形	第二节：海报的文字	第三节：海报的色彩	第五章：海报的创意方法	第六章：国际海报的现状分析	第一节：地域差别影响海报风格	第二节：21世纪的海报风格的发展趋势	第七章：优秀海报鉴赏
. (收起)																				

[海报设计_下载链接1](#)

标签

海报

艺术设计

艺术史

专业

评论

[海报设计_下载链接1](#)

书评

[海报设计_下载链接1](#)