

# 海报设计



[海报设计\\_下载链接1](#)

著者:郑朝

出版者:浙江人民美术出版社

出版时间:2006-1

装帧:简裝本

isbn:9787534021015

本书是高等院校设计专业辅导教材之一，《海报设计》是视觉设计专业方向学生的必修课程，是一门综合性很强的专业课程，要求学生在人文知识、艺术修养与技术手段方面

都有一定基础，并且能够融会贯通地运用于海报媒体。海报设计反映了视觉设计师的总体水平，是评价学生综合能力的重要方面，也是视觉传达设计专业毕业设计的重要内容。

作者介绍：

目录：

第一章：海报概论  
第一节：海报的概念  
第二节：海报发展的重要历史时期  
第二章：海报的功能性分类  
第一节：商业海报  
第二节：文化海报  
第三节：公益海报  
第三章：海报的印刷工艺分类  
第一节：海报的平版印刷  
第二节：海报的凸版印刷  
第三节：海报的凹版印刷  
第四节：海报的网版印刷  
第四章：海报的构成要素  
第一节：海报的图形  
第二节：海报的文字  
第三节：海报的色彩  
第五章：海报的创意方法  
第六章：国际海报的现状分析  
第一节：地域差别影响海报风格  
第二节：21世纪的海报风格的发展趋势  
第七章：优秀海报鉴赏  
· · · · · (收起)

[海报设计](#) [下载链接1](#)

标签

海报

艺术设计

艺术史

专业

评论

[海报设计](#) [下载链接1](#)

# 书评

---

[海报设计 下载链接1](#)