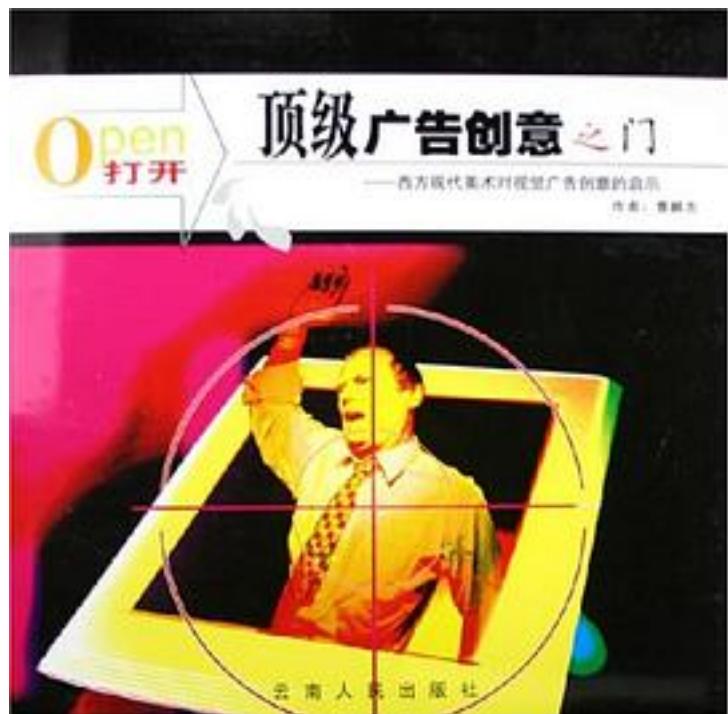


# 打开顶级广告创意之门



[打开顶级广告创意之门\\_下载链接1](#)

著者:曹鹏志著

出版者:云南人民

出版时间:2005-11

装帧:

isbn:9787222045835

本书从边缘学科的角度切入，力求挖掘世界广告顶级创意的文化根源，努力在浩瀚的广告汪洋中，寻找到一条创意的最佳航线；首次揭示了世界顶级广告的创意秘籍，即西方现代派美术不同流派对当今世界广告顶级创意的启示，从本源上探视了世界广告顶级创意的缘由：读后将有效克服业界在广告创意过程中时而出现的“东施效颦”和“学步邯郸”现象，把我国的广告创意水平提高到一个新的高度。

作者介绍:

目录:

[打开顶级广告创意之门](#) [下载链接1](#)

## 标签

广告

设计

曹志鹏

2014年：阅读清单

## 评论

印象派、野兽派、未来主义、达达主义……蜻蜓点水。

---

无美术功底纯粹对广告感兴趣的人飘过……个人最欣赏的是达达主义艺术与广告的完美结合……随心所欲的涂鸦却可能成为神来之笔 扭爆了

---

还是不错的~

[打开顶级广告创意之门](#) [下载链接1](#)

## 书评

[打开顶级广告创意之门](#) [下载链接1](#)