

# 信誉的经济学分析



[信誉的经济学分析 下载链接1](#)

著者:李士梅

出版者:经济科学出版社

出版时间:2005-12

装帧:简裝本

isbn:9787505848788

在社会经济生活中，信誉是人们非常熟悉的话题。我国古代的大思想家孔子曾经说过：“与朋友交，言则有信。”“信则人任焉”。信誉不是人与生俱来的，它是人类社会长期发展的产物。随着市场经济的不断发展，交换方式、内容的不断扩大和丰富，信誉在交换中的作用越来越凸显出来，没有它，经济生活寸步难行。

本书运用马克思辩证唯物主义和历史唯物主义方法，对信誉的产生历史、制度基础、经济作用、外部环境进行了专门和系统的经济分析，并从“社会理性人”出发，把经济领域内人的道德性和经济利益性结合为一体，使其更贴近现实人的信誉行为特征和本质。作者认为，经济领域中人的信誉行为是由其“信誉能力”决定的，是由其经济理性与外部制度环境影响的统一决定的。

作者介绍:

目录:

[信誉的经济学分析](#) [下载链接1](#)

标签

评论

---

[信誉的经济学分析](#) [下载链接1](#)

书评

---

[信誉的经济学分析](#) [下载链接1](#)