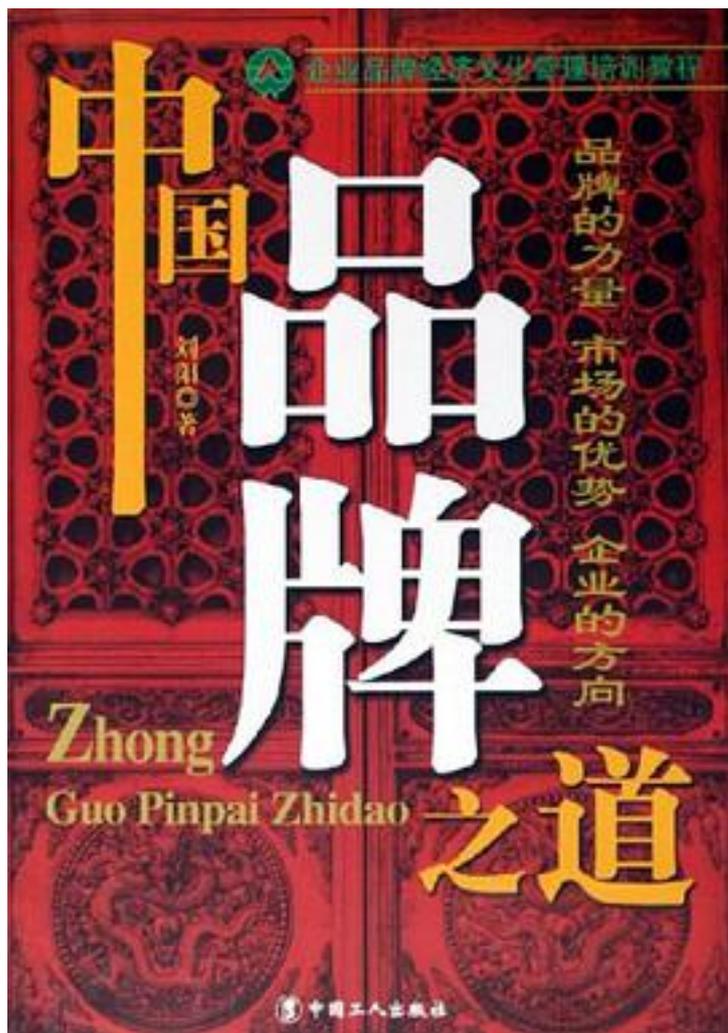


中国品牌之道



[中国品牌之道_下载链接1](#)

著者:刘阳

出版者:中国工人出版社

出版时间:2006-1

装帧:简装本

isbn:9787500836186

企业品牌经济文化管理培训教程之一，品牌的力量，市场的优势，企业的方向，本书为

刘阳博士所著，本书以独特的视角系统地阐述了20世纪品牌的变迁、资本化的方式、特点，品牌的核心价值与竞争力对中国及世界经济的影响，及在21世纪品牌在网络信息时代，作为经济支撑点与资本累积运作的趋势与作用，并提出了品牌企业经济管理的理念。

作者介绍:

目录:

[中国品牌之道_下载链接1](#)

标签

广告

评论

[中国品牌之道_下载链接1](#)

书评

[中国品牌之道_下载链接1](#)