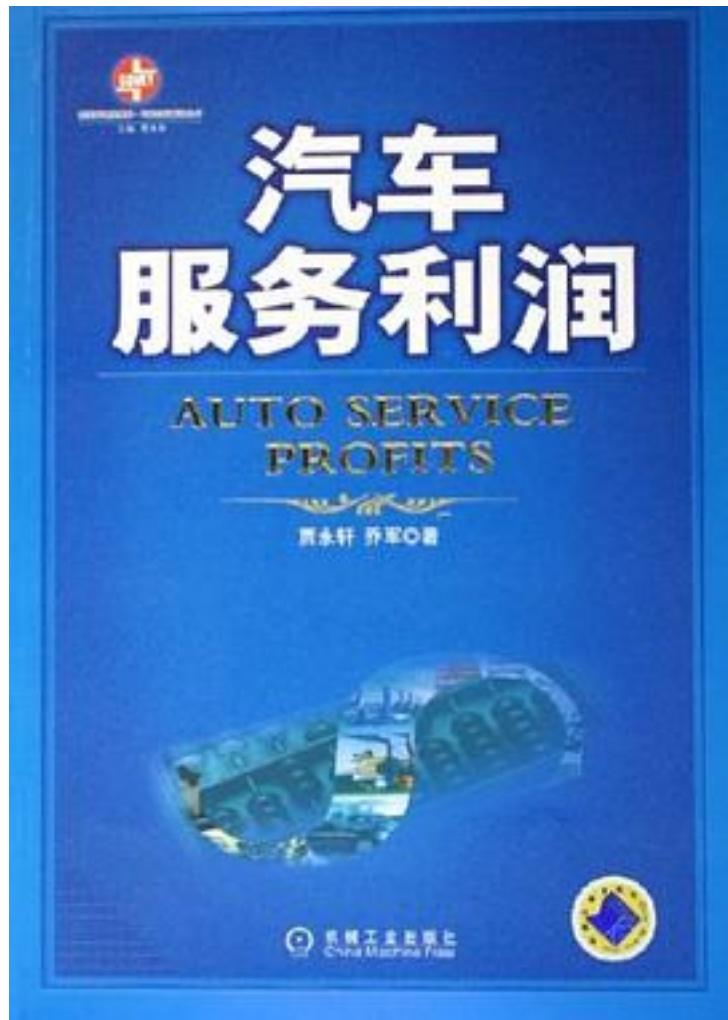


汽车服务利润



[汽车服务利润 下载链接1](#)

著者:贾永轩

出版者:机械工业出版社

出版时间:2006-1

装帧:简裝本

isbn:9787111179160

索荣管理思想库是索荣公司依据多年实战经验与咨询提炼，结合中国企业和行业的状况

与趋势，吸收了国外先进管理理念与精髓，由实战专家与咨询顾问融会贯通而编著出版的具有中国本土特色的企业管理丛书和行业管理丛书。其中，“索荣管理思想库·汽车企业管理丛书”是索荣公司经过对汽车产业的长期研究，结合多年汽车企业的咨询经验主持编著的，目的是打造汽车产业发展链条，提升汽车产业增值服务，培养汽车企业核心能力。

本书把汽车服务概括为十类服务内容：汽车总体服务、汽车研发服务、新车销售服务、旧车交易服务、汽车运输服务、汽车维修养护服务、汽车用品服务、汽车油品服务、汽车金融服务、汽车文化服务。每一类服务内容又从三个方面来分析研究：第一方面是各类汽车服务的投资利润空间和投资时机；第二方面是各类汽车服务的业态模式；第三方面是各类服务的管理模式。可以说本书既为汽车产业链的扩展延伸指明了方向，又为各类投资企业、投资机构、创业个人指明了新的产业利润区、投资趋向点、管理着重点。

本书基于对汽车产生价值链的分析，论述了汽车服务业整体的发展状况和差距，显示出其巨大的发展潜力和新的利润空间。在此基础上对汽车服务领域内的各方面包括汽车研发服务、新车销售服务、旧车交易服务、汽车运输服务、汽车维修养护服务、汽车用品服务、汽车油品服务、汽车金融服务和汽车文化服务等进行了详细论述和分析。

本书可作为汽车服务行业的决策人员、管理人员以及汽车服务业感兴趣的的企业家和投资者的参考资料。

作者介绍:

目录:

[汽车服务利润](#) [下载链接1](#)

标签

汽车服务利润

工作需要

汽车后市场

评论

[汽车服务利润 下载链接1](#)

书评

[汽车服务利润 下载链接1](#)