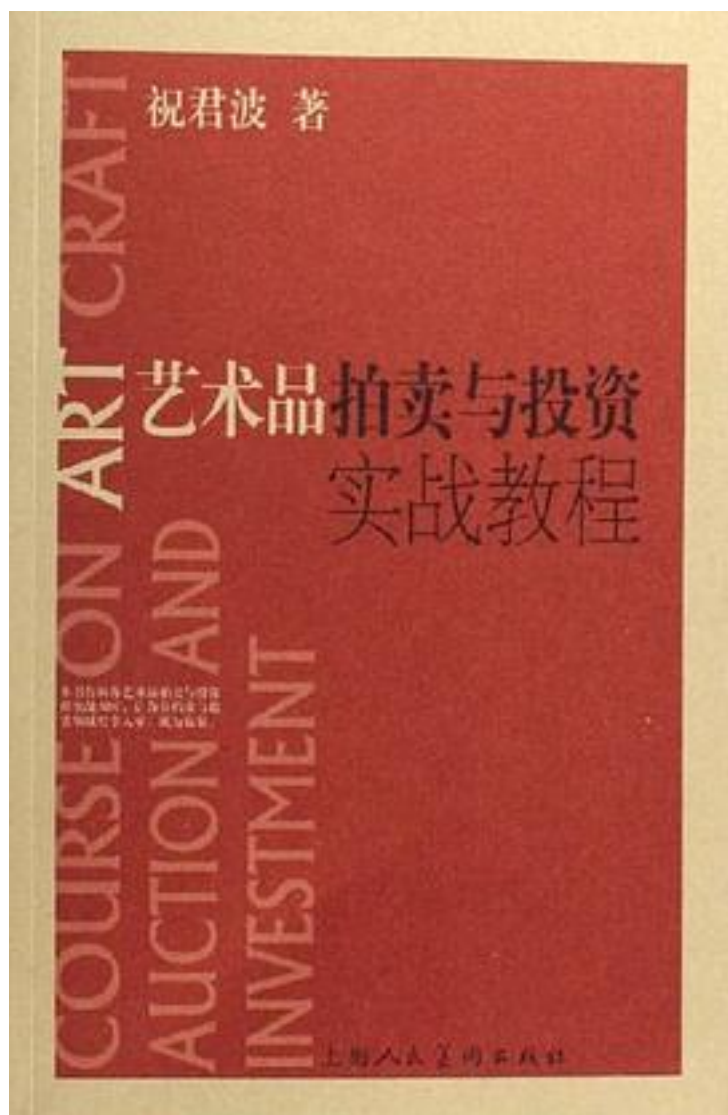


艺术品拍卖与投资实战教程



[艺术品拍卖与投资实战教程 下载链接1](#)

著者:祝君波

出版者:上海人民美术出版社

出版时间:2006-1

装帧:简装本

isbn:9787532246151

怎样做一个拍卖师？怎样做一个经纪人？怎样做一个投资者？怎样做一个鉴赏家？怎样做一个收藏家？本书给你一把开启艺术品市场的金钥匙，告诉你艺术品拍卖与投资的实战ABC，让你在拍卖与投资领域登堂入室，成为赢家！

作者简介:

祝君波，男，1955年生于上海，祖籍浙江金华。华东师范大学中文系毕业。复旦大学经济系硕士研究生进修结业。副编审。1972年进入上海新闻出版界，历任上海书画出版社社长、上海人民美术出版社社长、朵云轩总经理兼朵云轩艺术品拍卖公司总经理，从事出版和交易三十余年。

目录: 序 孙颀

引言

第一章 艺术品

第一节 艺术品的特殊性

第二节 艺术品的价值

第三节 艺术品的市场效应

第四节 西方艺术品的主要门类

第五节 中国艺术品的主要门类

第二章 艺术品的给与需求

第一节 供给方(卖家)

第二节 需求方(买家)

第三章 艺术品市场及其中介

第一节 拍卖公司及中介

第二节 经纪人条件及其操作

第三节 筹办画廊的条件及其操作

第四章 艺术品的市场价格

第一节 决定价格的外部因素

第二节 决定价格的商品性因素

第三节 艺术品价格的人为因素

第四节 制定价格的三种具体依据

第五章 艺术品拍卖市场(上)

第一节 艺术品拍卖市场的构成条件

第二节 世界拍卖业两大巨头——克里斯蒂和苏富比

第三节 国际艺术品拍卖中心市场

第六章 艺术品拍卖市场(下)

第一节 中国艺术品拍卖业的崛起

第二节 中国艺术品拍卖的中心市场

第三节 中国艺术品拍卖的人才建设

第七章 收藏家

第一节 收藏家的条件和素质

第二节 中国现代收藏家

第三节 西方的收藏家

第四节 收藏家投资策略

第八章 拍卖行的组建与运作

第一节 拍卖行的组建

第二节 艺术品拍卖的实施

第三节 拍卖公司的鉴定工作

第四节 艺术品拍卖的法律问题

第九章 艺术品鉴定

第一节 艺术品鉴定的作用

第二节 艺术品鉴定的主要方法

第三节 艺术品鉴定要注意的问题
第四章 中国书画鉴定常识
第十章 艺术品投资收益的操作
第十一章 艺术品投资收益分析
第十二章 艺术品投资难点分析
第十三节 投资艺术品的心理准备
第十四节 艺术品投资技巧
第十五节 如何在拍卖行做卖家
第十六节 如何在拍卖行做买家
第十七节 艺术品投资的认识误区
第十一章 西方绘画拍卖
第一节 印象画派绘画拍卖
第二节 毕加索的绘画拍卖
第三节 其他艺术大师的绘画拍卖
第十二章 西方艺术品拍卖
第一节 西方珠宝拍卖
第二节 名人用品拍卖要览
第三节 钱币、手稿、杂项等的拍卖
第四节 名人遗物拍卖实例
第十三章 中国书画拍卖
第一节 张学良收藏品拍卖
第二节 弘一法师书法拍卖
第三节 2001年秋季书画拍卖实例
第四节 中国书画精品拍卖及价位
第十四章 中国瓷器古董拍卖
第一节 中国瓷器拍卖
第二节 中国文房用品拍卖
第三节 中国古籍及手稿拍卖
第四节 中国玉器拍卖
第五节 中国古董精品拍卖及价位
第十五章 嘉德公司的艺术品拍卖
第一节 嘉德艺术品拍卖的特点
第二节 嘉德公司的主要拍品门类
第三节 经典拍品以及成交记录
第十六章 朵云轩书画拍卖
第一节 朵云轩百件高价书画拍卖(近现代部分)
第二节 朵云轩百件高价书画拍卖(古代部分)
第三节 2003年朵云轩书画拍卖赏析
第四节 朵云轩2004春拍传真
后记

• • • • • (收起)

[艺术品拍卖与投资实战教程_下载链接1](#)

标签

艺术市场

拍卖

投资

艺术

文化产业

经济学

当代艺术

文化研究

评论

以出版年为基准看算是一本信息较全的书了，但现在看就觉得没什么了，中国艺术品拍卖这几年的变化犹大。

建议仔细思考每章后的模拟与实践题

2011.0301

上周读完

改天把家里那几个瓦罐都变卖了吧

于我来说，可以

朵云轩经理从业经验谈

[艺术品拍卖与投资实战教程_下载链接1](#)

书评

[艺术品拍卖与投资实战教程_下载链接1](#)