

网络营销



[网络营销_下载链接1](#)

著者:史达

出版者:东北财大

出版时间:2006-2

装帧:简装本

isbn:9787810847056

本书撰写的主要思路是：1.突出网络营销的“网络”特点。2.网络营销理论以传统营销理论为基础。3.尽管互联网是网络营销中重要的技术支撑，但互联网不能代替网络营销使用的所有技术。4.网络营销的核心是客户关系管理。5.移动互联是网络营销发展的新方向。

本书在撰写时注意突出了以下几大特色：

1.本书用专门的章节介绍了网络营销的技术。2.介绍了许多实务性内容。3.提供了大量的实践范例。4.内容紧贴互联网和信息技术发展的实际情况，注重研究体系的创新，而不是给传统营销教材穿上网络化的新衣。

作为一本教材，主要是对基本理论、基本方法、基本问题的研究和阐述。我们相信随着网络营销的快速发展和变化，本书的内容也需要不断的发展和更新。此外，任何一个科研成果都是建立在前人工作的基础之上的，本书通过脚注和参考书目的方式对引用他人的文献进行了详细的说明。

作者介绍:

目录:

[网络营销_下载链接1](#)

标签

评论

[网络营销_下载链接1](#)

书评
