

战略营销



[战略营销_下载链接1](#)

著者:[美]罗杰*A.凯琳

出版者:东北财大

出版时间:2005-12

装帧:

isbn:9787810847148

营销决策首先是一种技能。与其他多数技能类似，要掌握营销技能需要学习一些工具和术语，最好的学习途径就是实践。本书致力于开发营销决策技能。全书由10章和29个案例构成，正文部分介绍了分析和解决营销问题所需的概念和工具；案例部分描述了营销实践问题，并提供了在实践中运用理论概念和工具的机会。

本书收录的案例几乎涵盖了当代营销中所有的重要问题，其中包括最终消费品和消费者服务、企业对企业的营销、国际营销，以及服务营销。

本书是战略营销领域最畅销的教科书之一。作者主要采用理论与实践相结合的方法，以大量的案例介绍了分析和解决营销问题所需的概念和工具，并生动地阐述了营销中存在的问题和解决办法。具体内容主要包括：战略管理基础、营销决策、机会分析、市场细分和目标市场选择、服务策略和品牌管理、整合营销沟通策略、定价策略、综合营销计

划等。

作者介绍:

目录:

[战略营销_下载链接1](#)

标签

评论

[战略营销_下载链接1](#)

书评

[战略营销_下载链接1](#)