

# 数字化市场的兴起



[数字化市场的兴起\\_下载链接1](#)

著者:林海青

出版者:贵州人民出版社

出版时间:2001-9

装帧:平装

isbn:9787221056023

本书包括信息技术与网络经济、数字化市场、数字化市场的属性、数字化市场的结构、数字化市场的技术层面、数字化市场中的政府与法律、数字化市场中的企业。

信息收集与传播过程：由于在交易过程中存在着信息不均衡，消费者对产品的各种信息和市场情况都没有产品提供者清楚，特别是一些技术含量高的产品，消费者可能缺乏产品的知识。为了避免由于信息的不均衡带来交易的不平等，一个成熟理性的消费者会首先对市场进行调查，如了解市场上相关产品的种类，品牌分布等，以便通过比较，选择最适合的产品。这是一个消费者信息收集过程。而对于卖方而言，无论是中间商还是生产厂家都会通过产品目录、广告、宣传材料等方式宣传自己的产品，让消费者了解自己产品的各种特征，这是和消费者收集信息相反的过程，是卖方传播产品信息的过程。这两个相反信息过程的结果是消费者可能手中拿着一大叠广告等产品资料回家研究。这是从买方角度而言的。就卖方而言，需要了解买方的真实需求，需要了解买方的真实购买意图，为了达到这个目的，卖方可能会通过有关中介机构如市场调查公司等来了解买方的需求和爱好。这是卖方收集信息的过程。所以信息收集与传播是市场交易的前期过程。

作者介绍:

目录:

[数字化市场的兴起 下载链接1](#)

标签

评论

-----  
[数字化市场的兴起 下载链接1](#)

书评

-----

[数字化市场的兴起 下载链接1](#)