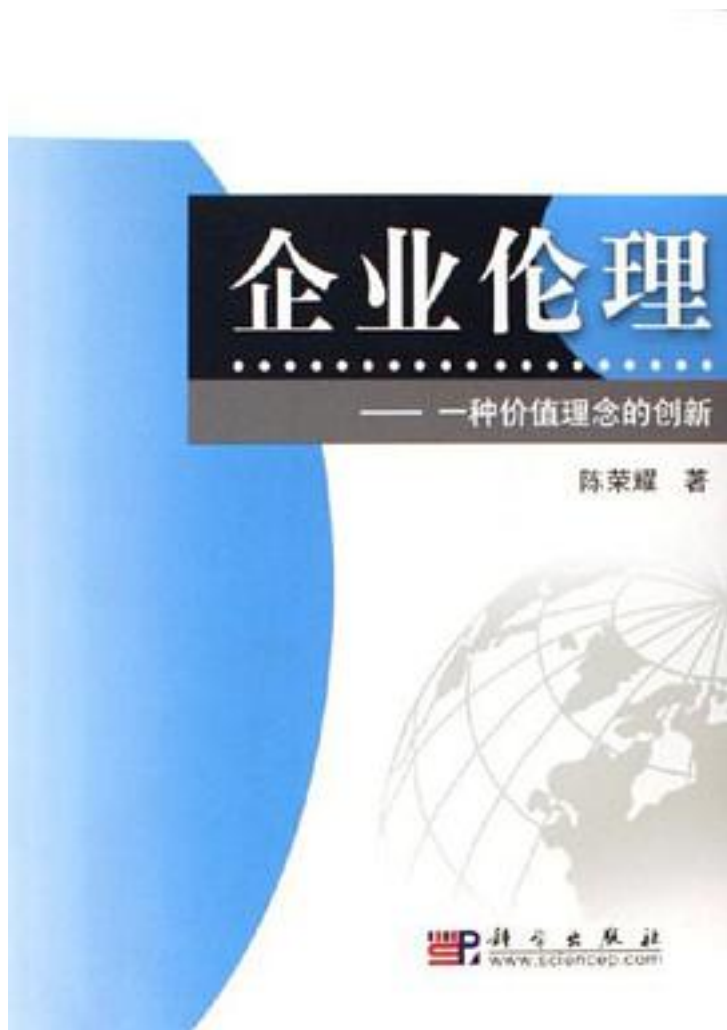


企业伦理



[企业伦理_下载链接1_](#)

著者:陈荣耀

出版者:华东师大

出版时间:2001-8

装帧:

isbn:9787561726273

企业伦理是21世纪人类关注的重大问题之一。《企业伦理》以“伦理型企业”为主要研

究对象，从伦理学视角阐述了现代企业运作特点与经营方式。主要内容有：企业文化力、制度力和道德力三者的关系，企业伦理原则与规范，企业伦理与儒家哲学的关系，现代企业制度的伦理质疑，现代激励理论的伦理思考与企业“人场”运作，营销伦理与企业市场力，企业生命周期与道家哲理，企业家的伦理修养与企业成功要素，儒家伦理与海外华人经济，中、日、美三国企业伦理比较研究等。全书以经济文明、制度文明和伦理文明的统一，自然人道德伦理与法人道德伦理的统一，企业伦理的长期效应和短期效应相结合为三条主线，构筑了一个全新的企业伦理学框架。《企业伦理》特别适合企业家和经济管理类研究生阅读使用，有助于把握现代企业运用规律，打造现代名牌企业形象，培育新一代有战略眼光的企业家。

作者介绍:

目录:

[企业伦理_下载链接1_](#)

标签

伦理学

评论

[企业伦理_下载链接1_](#)

书评

[企业伦理_下载链接1_](#)