

旅游市场营销学



[旅游市场营销学_下载链接1](#)

著者:赵西萍

出版者:高等教育出版社

出版时间:2006-1

装帧:

isbn:9787040111194

《旅游市场营销学》是教育部“高等教育面向21世纪教学内容和课程体系改革计划”的研究成果，是面向21世纪教材和教育部旅游管理专业主干课程教材之一。《旅游市场营销学》内容上“宽”、“新”、“实”并举，注重内容的科学性、系统性、创新性和可操作性，将市场营销学的一般规律、原理与旅游市场营销运作结合起来，深入、系统地阐述旅游市场营销的基本理论和方法，主要包括绪论、旅游市场营销环境分析、营销信息系统与市场调研、市场细分、营销战略与策略、营销控制与管理及营销创新等。本教材可作为高等院校旅游管理专业教材，也可供旅游管理部门作培训教材。

作者介绍:

目录:

[旅游市场营销学_下载链接1](#)

标签

教材

评论

[旅游市场营销学_下载链接1](#)

书评

[旅游市场营销学_下载链接1](#)