

# 新产品开发管理



[新产品开发管理 下载链接1](#)

著者:梅强

出版者:化学工业出版社

出版时间:2004-8

装帧:平装

isbn:9787502559632

本书阐述了新产品开发的程序和方法，对新产品开发的每个环节中存在的问题进行剖析，并提出相应对策。指明任何企业只要依靠科学的程序和方法，正确决策，都可以成功开发新产品，并凭借新产品获得市场竞争优势，扩大市场占有份额，把企业做强做大。

本书可供企业中的管理人员、市场营销人员、新产品研发人员参考或作为培训用书，也可供相关专业大专院校师生参考。

作者介绍:

目录:

[新产品开发管理\\_下载链接1](#)

标签

产品

评论

-----  
[新产品开发管理\\_下载链接1](#)

书评

-----  
[新产品开发管理\\_下载链接1](#)