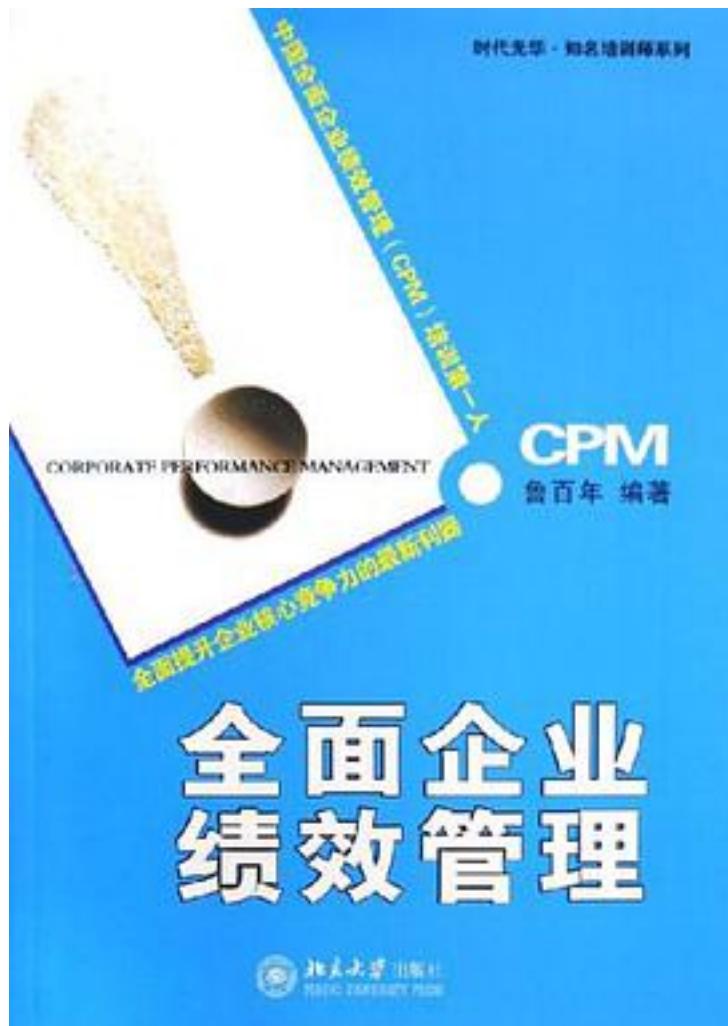


全面企业绩效管理



[全面企业绩效管理 下载链接1](#)

著者:鲁百年

出版者:北京大学

出版时间:2006-1

装帧:简装本

isbn:9787301097465

本书作者鲁百年博士被誉为“中国全面企业绩效管理(CPM)培训第一人”，用简短的篇

幅，借助大量的故事和案例，介绍了包括企业组织结构的设定、企业内部流程的管理与优化、部门绩效评估及激励策略、企业的财务运营分析、客户关系管理以及学习和创新等实用内容，并重点讲解了企业绩效管理的六大过程和四大方面。还提供了一些国际大公司的具体操作办法，极具参考价值，是全面提升企业核心竞争力的最新利器。

全面企业绩效管理(CPM)是用于监控、制定和管理企业绩效的方法、准则、过程和系统的组合。作为一种当前国际上先进的管理理念和管理方法，企业绩效管理(CPM)已为越来越多的中国企业所关注。实施全面企业绩效管理，提升企业绩效管理水平，对于企业战略目标的实现和未来的发展有着重大的价值和意义。

作者用简短的篇幅，借助大量的故事和案例。介绍了包括企业组织结构的设定、企业内部流程的管理与优化、部门绩效评估及激励策略、企业的财务运营分析、客户关系管理以及学习和创新等实用内容，并重点讲解了企业绩效管理的六大过程和四大方面。此外，还提供了一些国际大公司的具体操作办法，极具参考价值，能有效帮助企业各级管理人员快速掌握企业绩效管理的理念、方法、规范、流程。促进企业提高整体管理水平。

作者介绍:

目录:

[全面企业绩效管理 下载链接1](#)

标签

管理

咨询

人力资源管理

评论

鲁百年

[全面企业绩效管理 下载链接1](#)

书评

[全面企业绩效管理 下载链接1](#)