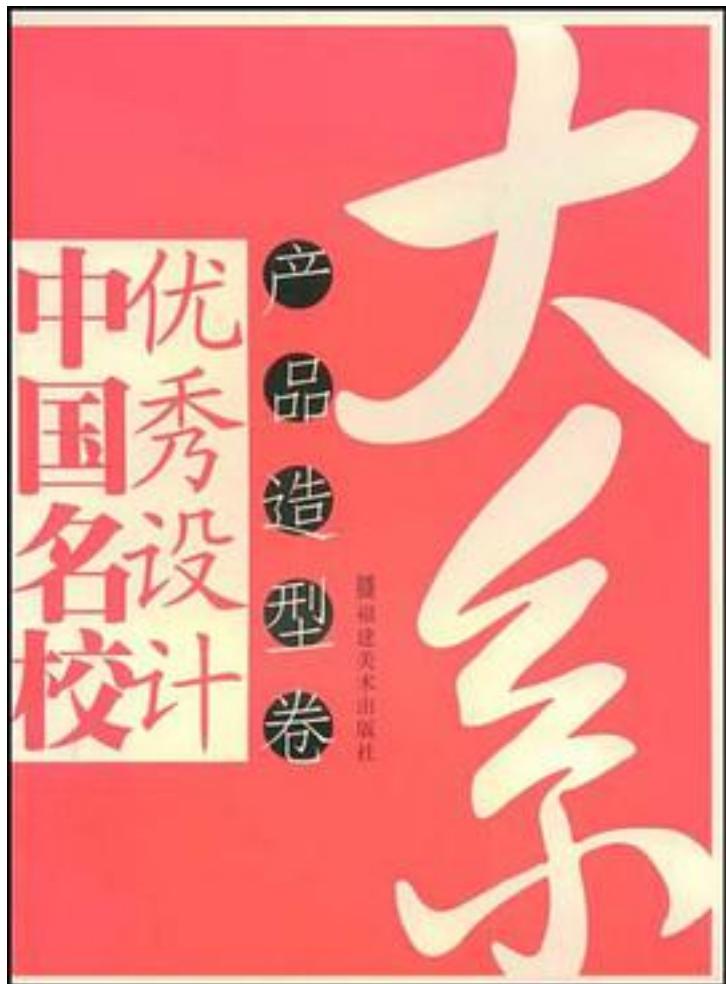


产品造型卷。中国名校优秀设计大系



[产品造型卷。中国名校优秀设计大系 下载链接1](#)

著者:福建美术出版社 编

出版者:福建美术出版社

出版时间:2005-1

装帧:

isbn:9787539315089

设计这个概念，既古老又现代。说其古老，自人类有了审美意识以后，就开始有了设计；人类对自己的劳动工具、生活用品、居住环境以及自身的精心美化过程，其实就是设

计；说其现代，因为只是到了20世纪初，格罗皮乌斯在德国创办了包豪斯以后，设计这个名词才被专门提出来。而在中国，设计这个名词被普遍使用就更晚了，至今不过20来个年头。

设计一词的专门化，是随着人类社会精神和物质文明的高度发展，人的审美需求日益增加而形成的。如今则越来越受到重视，而且需要更加专业化、系统化、理论化。

为了展示近年来我国高等院校设计专业的科研和教学成果，我社推出了这么一套丛书。按照不同专业分类，从十几所名牌艺术学院中，精选出师生的一套丛书。按照不同专业分类，从十几所名牌艺术学院中，精选出师生的优秀设计作品，并附加了部分作者的创作心得，可谓图文并茂，丰富多彩。

作者介绍:

目录:

[产品造型卷。中国名校优秀设计大系](#) [下载链接1](#)

标签

评论

[产品造型卷。中国名校优秀设计大系](#) [下载链接1](#)

书评

[产品造型卷。中国名校优秀设计大系](#) [下载链接1](#)