

跨文化管理



[跨文化管理_下载链接1](#)

著者:范徵

出版者:上海外语教育出版社

出版时间:2004-10

装帧:平装

isbn:9787810953818

在跨国经营中，站出来说话的虽然经常是“资本”，而实际在幕后操纵的却经常是“文化”！资本的力量容易使人们走遍天下，而文化的困惑却常常带来步履维艰。跨文化经营管理的有效性取决于“全球化”与“地方化”的平衡能力。

本书从关联国际企业持久竞争优势的跨文化核心能力塑造的角度出发，重点研究跨国控股、购并及联盟等国际企业类型中的“全球化”与“地方化”的战略选择、平衡能力的把握与开发等问题，并以加入WTO为背景，为中国企业的跨文化经营管理的有效性提供系统的理论与方法。

本书的创新之处：1 跨文化核心能力罗盘模型；2
“全球——地文化”权衡选择矩阵、魔方与决策树；3
跨文化管理解决方案系统设计及其条件、方法界定与能力培训体系等。

作者介绍:

目录:

[跨文化管理_下载链接1](#)

标签

评论

[跨文化管理_下载链接1](#)

书评

[跨文化管理_下载链接1](#)