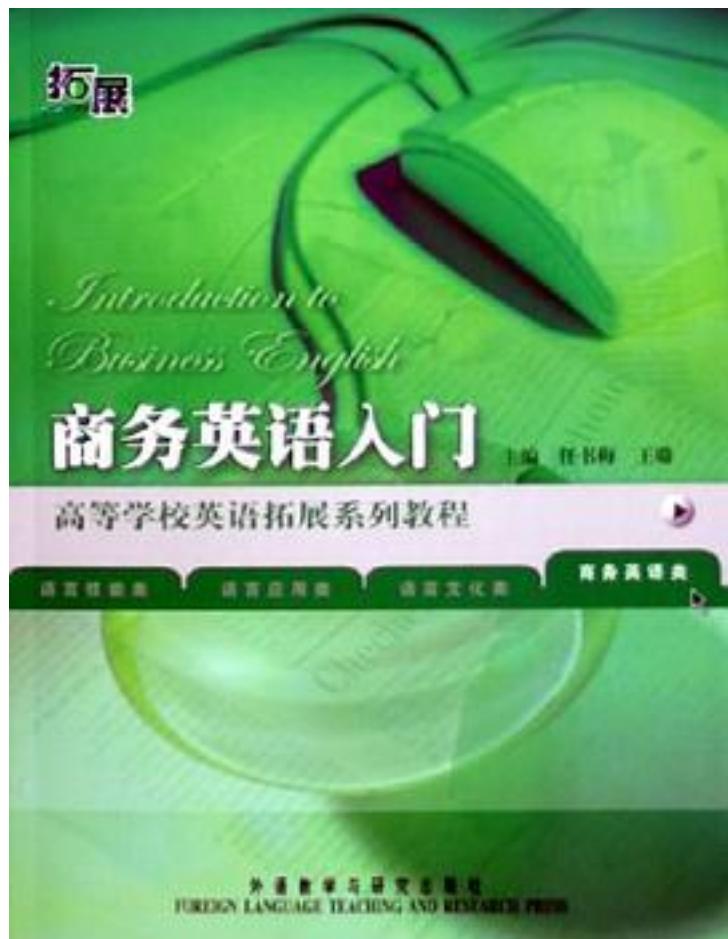


# 商务英语入门



[商务英语入门\\_下载链接1](#)

著者:任书梅 王璐

出版者:外语教学与研究出版社

出版时间:2005-9

装帧:简裝本

isbn:9787560050850

《商务英语入门》是在这样的背景下编写的：加入WTO、2008年北京奥运会、2010年上海“世博会”、中国经济的迅猛发展和进一步国际化，所有这一切，使中国急需培养大批英语复合型人才。此外，越来越多的大学生希望涉足商务英语，以期将来能够更好地

迎接挑战，抓住机遇，适应社会。在全国“两会”上，国家领导人也特别提出要鼓励有能力的大学生自主创业，以减轻就业压力。要创业就要学习商务知识，就要学习国外先进的经营理念，。

《商务英语入门》共有八章，分别是企业产权形式、管理、生产与运作、市场营销、人力资源管理、企业文化、电子商务、企业创建。每章内容由导读、主题讲解、课堂活动、课后练习和补充阅读组成。

作者介绍:

目录:

[商务英语入门 下载链接1](#)

## 标签

商务英语

商务英语入门

英语

管理

教材

中文+英文

22222

## 评论

专业英语水准下的商务基础知识，入门典范。

-----  
很一般，没啥解析

-----  
只读了几页！

[商务英语入门 下载链接1](#)

书评

[商务英语入门 下载链接1](#)