

渠道100战 · 最佳制胜之道



[渠道100战 · 最佳制胜之道 下载链接1](#)

著者:郝雨风

出版者:第1版 (2006年1月1日)

出版时间:2006-1

装帧:平装

isbn:9787501771226

本书从实战出发，着眼于实际工作中的面临的紧迫问题，针对企业经营和市场营销过程

中经常遇到的紧急、重要与热点问题，结合大量翔实的管理模版、图表和解决方案，全方位提供系统解决方案。全书深入剖析企业经营和市场营销实践中的现实问题，力图以全新视角提供实战经验和技巧参考。
书中结合精准的管理图表、管理流程、管理体系和案例分析，高屋建瓴，是您案头必备的工具书。

作者介绍:

目录:

[渠道100战 · 最佳制胜之道 下载链接1](#)

标签

销售

渠道

评论

[渠道100战 · 最佳制胜之道 下载链接1](#)

书评

[渠道100战 · 最佳制胜之道 下载链接1](#)