

图形创意训练



[图形创意训练 下载链接1](#)

著者:郑军

出版者:山东美术出版社

出版时间:2005-6

装帧:平装

isbn:9787533020590

本书介绍的图形创意，区别于单纯的标记，主意或构想编成的图形创意训练。

图形的创意设计的基础是联想和想象。联想，从某种意义上说是一种组合创造，即看到一个东西立刻会想到与它相似、相近的东西，有时从外形上，有时从意义上进行比较，从中找出一些内在的东西相联系。联想包括物在形态上相似、相反联想和因果联想。相似联想指一事物与另一事物相似；镰刀与弯月相似等相关联想指两个事物之间的必然联系。如看到烟就想起烟抽缸；看到火车就想到铁路等。相反联想指看到一事物而想到相反的另一事物。如看到默认想到白天。如看到鸡蛋想到小鸡；看到战争想到死亡等。

想象具有明显的跳跃等，可以不把相关的事物通过一定的组织使之联系在一起，或把不存在、不可能、相反的东西表现出来。例如铅笔可以想像成筷子、树干、雨伞等；杯子可以想象成帽子、话筒、棋子、台灯等。总之，在进行图形设计时，只要找到新的视点，就能创造出独特而新颖的作品。

在近几年的美术高考中，大部分学校增中了图形创意这一考试内容，其目的是测试考试的创意构思能力、逻辑思维（包括逆向思维）能力及造型表现能力。因此，图形有创意是一种综合性的、广泛的、多视角和多层面的训练。

作者介绍:

目录:

[图形创意训练 下载链接1](#)

标签

评论

[图形创意训练 下载链接1](#)

书评

[图形创意训练 下载链接1](#)