

电子化营销

电子商务
精品教材
译丛

电子化营销

21世纪的营销理论与实务

(英) 约翰·奥科诺 埃蒙·戈尔文 马丁·伊万斯 著
史达 主译

Electronic Marketing

Theory and Practice for the Twenty-first Century
John O'Connor Eamonn Golevin Martin Evans



[电子化营销_下载链接1](#)

著者: (英) 奥科诺 (O' Connor/J.) 等/史达主

出版者:东北财经大学出版社

出版时间:2005-12

装帧:简装本

isbn:9787810847292

本书结构合理、重点突出，在系统明确地指出电子化营销不同不求有功网络营销的基础上，提出了以顾客关系管理和顾客数据库为核心的电子化营销的分析框架，并多次提到

统计知识和分析软件在营销和营销教学中的重要性，这些很值得我们参考和借鉴。此外，本书各章配有安全分析、问题和有特色的在线练习，非常适合我国的教学体系和习惯。

作者介绍:

目录:

[电子化营销 下载链接1](#)

标签

评论

[电子化营销 下载链接1](#)

书评

[电子化营销 下载链接1](#)