

创造突破性产品



当代设计管理丛书

创造突破性产品

——从产品策略到项目定案的创新
(英文版)



(美)乔纳森·恰安(Jonathan Cagan)著
(美)克雷格·M·沃格尔(Craig M. Vogel)著

机械工业出版社



[创造突破性产品 下载链接1](#)

著者:恰安

出版者:机械工业出版社

出版时间:2006-2

装帧:

isbn:9787111184003

许多新产品的开发往往不能成功，在少数成功范例之中，又只有更少数的产品能够重新定义其原本的、甚至创造全新的市场，并且最终发展成为突破性产品。本书作者总结多年的研究结果，指明了与产品创新相关的一系列因素，并提供了一套全新的开发突破性

产品的理论与方法。该书旨在帮助企业、技术和设计人员：
获得对用户的需求和市场新的趋势的准确洞察力；
认识可以创造新市场的产品机会缺口；
指导产品“模糊前期”的构造；
正确地运用定性和定量的研究方法；
确立产品开发与企业整体策划和品牌管理之间的关系；
建立灵活、高效的团队。

本书是一本关于企业设计管理的专著，适用于企业产品开发和管理参考，也适合作为高等院校相应的设计管理专业的教材。

作者介绍：

目录：

[创造突破性产品 下载链接1](#)

标签

产品设计

设计

设计理论

设计管理

管理

营销和品牌

思想

产品开发

评论

汗 借错了 全英文的

一本老老实实的教学书，英文版也不难读，对于学设计的人和产品开发有关的人是一本学习设计方法和过程的启蒙书

[创造突破性产品 下载链接1](#)

书评

[创造突破性产品 下载链接1](#)