

零售消费管理



[零售消费管理_下载链接1](#)

著者:巴里·J·戴维斯等

出版者:人民大学

出版时间:2006-2

装帧:

isbn:9787300058054

本书从社会角度和满足各方需求的角度出发，以零售过程为主线，以跨学科的方法，从

消费者和零售商的立场来综合考虑零售消费的问题。本书观点明确、立意新颖，从企业内部切入，为如何建立一家零售企业提出了指导。同时，还考察了零售商的服务提供过程与消费者个人反应行为之间的关系。

作者介绍:

目录:

[零售消费管理_下载链接1](#)

标签

商业:管理:经济

人力资源

2014专业书籍

评论

[零售消费管理_下载链接1](#)

书评

[零售消费管理_下载链接1](#)