

7-11连锁业真经



[7-11连锁业真经_下载链接1](#)

著者:杨波

出版者:北京工业大学出版社

出版时间:2006-1

装帧:

isbn:9787563916191

《7-11连锁业真经》7-Eleven竞争制胜的四大法宝：鲜度管理：7-Eleven特别注意产品

的新鲜，只要食品一过食用期限，立即从陈列架上撤掉进行丢弃。7-Eleven的重视信誉程度由此可见一斑。保持畅销品的齐全。7-Eleven便利店的主要顾客群为年轻人，年轻人对电视的商品广告极为敏感且反应迅速，如果店主在广告刊登后，没有进货，那些年轻人对7-Eleven的评价就会一落千丈。因此，适时订货、迅速交货，是7-Eleven奉行的宗旨之一。保持清洁卫生。第一印象是非常重要的，有时只因为小处稍不注意，就失去了即将上门的顾客。7-Eleven知道顾客的眼光与感受远比店主想象的要敏锐得多，所以应该留神店内的每一个地方，保持卫生清洁。服务亲切。亲切的服务，使顾客能自在愉快地完成购物。7-Eleven便利店的特色之一便是自助式购物，顾客与店内的人接触的机会，除了特别情形外，通常是隔着收银台的极短时间而已，这一短暂的接触，如稍有不慎，就会给顾客带来不愉快的感受，造成有形或无形的损失，而无法弥补。7-Eleven设有冷气与音响系统，舒适的气氛加上服务人员亲切的微笑，使顾客享受到购物的乐趣。

作者介绍:

目录:

[7-11连锁业真经_下载链接1](#)

标签

商业

零售业

经济

营销

社会经济

商业技能

名牌

销售

评论

这本书讲述了一间小小的便利店如何高效运作的故事

HK的便利店虾米都没有。。。回SZ去吃鱼蛋吧。。

很简单 很深奥 很全面

快毕业了，今天专门用半天时间把自己以前读过的一些书整理一下，算是对自己大学的一个小小总结。大一读过的书早忘名字了，所以只能整理大二下半学期以来能记起的一些比较好的书名，这些书陪我走过了过去的一年半时间，也是它们让我一点点从几年前的失败阴影中走了出来。时光荏苒，如今，自己即将走出学校，不过这些书带给我的阳光和感动却是一生的，谢谢这些书的陪伴，以后的人生路，我将义无反顾，勇往直前。

大概看了一下,对我而言意义不算太大

作为了解是一本不错的书，发展历程和基本特点经验都有。有些段落重复。

[7-11连锁业真经_下载链接1](#)

书评

第1章 7-Eleven的成长与创新之路

1946年1月24日，美国南方公司所有下属图腾店和城市店正式更名为7-Eleven，“7-Eleven”这个传奇性的名字诞生了。

美国南方公司提出了新的口号：“7-Eleven方便连锁店‘是您家庭冰箱的延长’”，开始向...

[7-11连锁业真经 下载链接1](#)