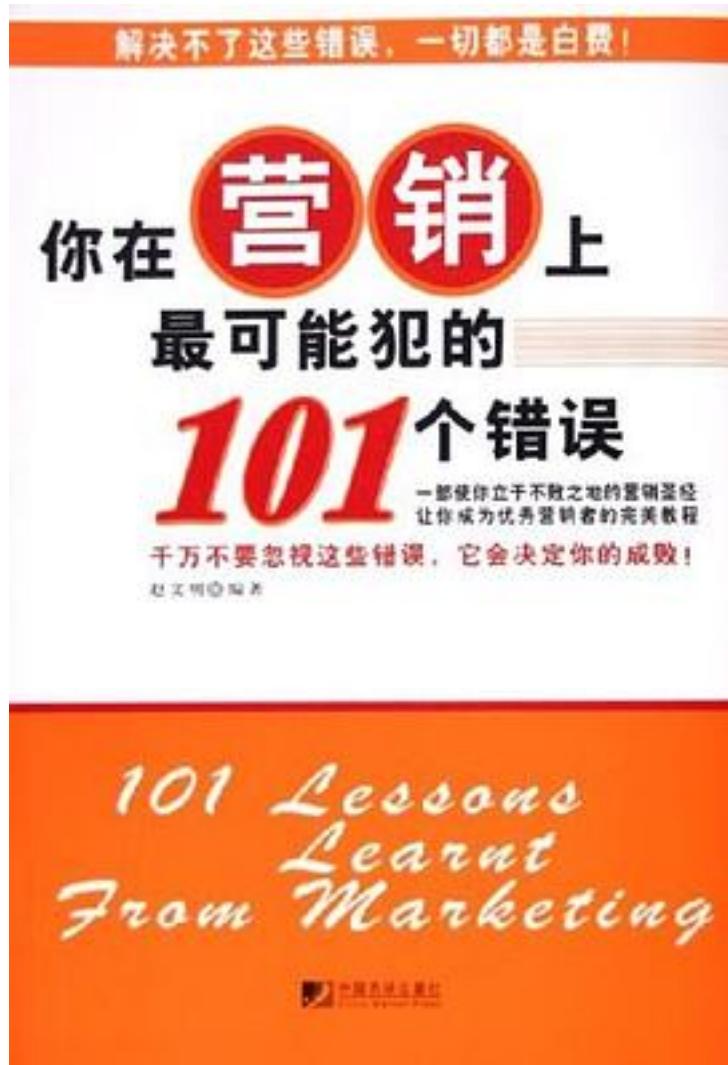


你在营销上最可能犯的101个错误



[你在营销上最可能犯的101个错误 下载链接1](#)

著者:赵文明

出版者:中国市场 (原中国物价

出版时间:2006-1

装帧:简裝本

isbn:9787801559012

本书共指出了营销中最可能犯的101种错误，编成十部分，按照推销的进程来安排顺序，从塑造推销员的基本素质说开去，将接近客户、寻找和开发客户、产品介绍、说服沟通、再次拜访和持续销售、缔结合同、客户服务、营销策略等每一个环节中最可能犯的错误毫无遗漏地展示给读者，使推销人员在推销的各个环节中都能够避免此类错误。每一个错误都非常具有代表性，是从多个推销员的实践中总结出来的，具有典型意义。

本书的每个小节都由营销心经、营销事典、深入分析、正确做法、顶尖诀窍、妙语点评几个部分组成。营销心经简单明了，或是提出忠告，或是给出方法，即使没有时间坐下来认真阅读本书细节的人也可以从中一窥营销中的经验教训。营销事典介绍了一些典型的失败的营销案例。正确做法是告诉营销员应该怎样做才能避免错误。顶尖诀窍对一些简单易行的做法和营销思维做了一句话的“点睛”。妙语点评运用精辟的言辞给全文做了一个总结。

作者介绍:

目录:

[你在营销上最可能犯的101个错误](#) [下载链接1](#)

标签

拼凑

想读这本书

地理文学

dfa

...

评论

编著、拼凑，无意义。

[你在营销上最可能犯的101个错误](#) [下载链接1](#)

书评

[你在营销上最可能犯的101个错误](#) [下载链接1](#)