

商业推广-设计新势力1/2完美提案



[商业推广-设计新势力1/2完美提案_下载链接1](#)

著者:福建美术出版社

出版者:福建美术出版社

出版时间:2006-1

装帧:

isbn:9787539316598

丛书汇集近年来国内最优秀的设计作品，供设计提案的时候做同行业的特征及差异比较，选择对味的设计解决方案。深入浅出的分析提案作品，帮助一线设计师提高对创意的领悟，解决与客户沟通等问题。

设计师和客户是对等的。设计师在接受了客户的委托后按照客户愿景展开设计，并为客户寻找最合适的解决方案淋漓尽致的表现创意。这是一半对一半的惊喜。

《1/2完美提案》主张用设计师的职业首先和艺术修养来影响和培养客户，以期共同提升行业的专业品质，共同发现完美提案诞生的关键及过程之美。

作者介绍:

- 目录: 海报/商业/文化/个人
- 平面广告
- 宣传单页+折页
- 名片+卡片
- 请柬贺卡
- 包装+其他
- · · · · (收起)

[商业推广-设计新势力1/2完美提案_下载链接1](#)

标签

设计

商业推广设计

评论

很喜欢的一本书。对我很有启示作用。

[商业推广-设计新势力1/2完美提案_下载链接1](#)

书评

[商业推广-设计新势力1/2完美提案_下载链接1](#)