

展示空间



[展示空间](#) [下载链接1](#)

著者:福建美术出版社

出版者:福建美术出版社

出版时间:2006-1

装帧:

isbn:9787539316581

丛书汇集近年来国内最优秀的设计作品，供设计提案的时候做同行业的特征及差异比较，选择对味的设计解决方案。深入浅出的分析提案作品，帮助一线设计师提高对创意的领悟，解决与客户沟通等问题。

设计师和客户是对等的。设计师在接受了客户的委托后按照客户愿景展开设计，并为客户寻找最合适的解决方案淋漓尽致的表现创意。这是一半对一半的惊喜。

《1/2完美提案》主张用设计师的职业首先和艺术修养来影响和培养客户，以期共同提升行业的专业品质，共同发现完美提案诞生的关键及过程之美。

作者介绍:

目录: 商业店面+橱窗

关键词链接/借助招牌和标志提高店面形象

关键词链接/橱窗展示的设计技巧

专场空间

展会空间

关键词链接/大型展会设计的主题与风格

展架

公共空间

户外展示

• • • • • (收起)

[展示空间](#) [下载链接1](#)

标签

设计

展示设计

展台

空间

评论

有几个案例很赞

[展示空间](#) [下载链接1](#)

书评

[展示空间](#) [下载链接1](#)