

中国企业战略路线图



[中国企业战略路线图_下载链接1](#)

著者:尹传高

出版者:东方出版社

出版时间:2006-1

装帧:简装本

isbn:9787506024075

我们必须要有中够的敏感来使战略4P的各个核心要素时刻地处于一种动态的平衡之中

，做不到这一点，就可能失去平稀控制，企业组织的战略就出现翻盘。因战略塌陷致使企业满盘皆输的事例在我们身边比皆是。

作者介绍:

目录: 自序 战略思维的科学性与艺术性

第一篇 背景性研究：中国企业战略逻辑

第1章 中国企业战略管理的四大困境

第2章 中国企业成长所面临的三个问题

第3章 中国企业发展的三个转型背景

第4章 转型之道：企业如保突破三大障碍获得第四次增长

第5章 产业转型与区域定位

第6章 “三驾马车”与中国企业的成长

第7章 中国企业成长经验的三个方面

第8章 成长企业的四个错误战略

第9章 颠覆行业的几种方式

第二篇 实证性研究：中国企业战略路径

第10章 案例发现：中国企业国际化战略的三项原则

第11章 长虹的战略逻辑

第12章 战略选择与“托”的游戏

第13章 五粮液多元战略标准透视

第14章 “企业内奸”的诚信危机

第15章 蒙牛使命：中国企业对使命的片面理解

第16章 科龙VS顾雏军：为什么总是昙花一现？

附录 顾雏军输在专业之外

第17章 德隆之死：中国企业能力战略的塌陷

第18章 中电电气，繁荣如何能够保持更久

第19章 顺驰战略全透视

第20章 浓度透视：新天葡萄酒战略三问

第三篇 创新性研究：中国企业战略出路

第21章 战略研究的三个层面

第22章 能力战略是个系统创新性工程

第23章 能力战略的实践：七大战略能力的打造

附录 IBM中国战略的10个关键词

第24章 中国企业能力战略的系统理解

第25章 中国企业战略的出路：根植于能力的做大做强之战略

• • • • • (收起)

[中国企业战略路线图_下载链接1](#)

标签

评论

[中国企业战略路线图 下载链接1](#)

书评

[中国企业战略路线图 下载链接1](#)