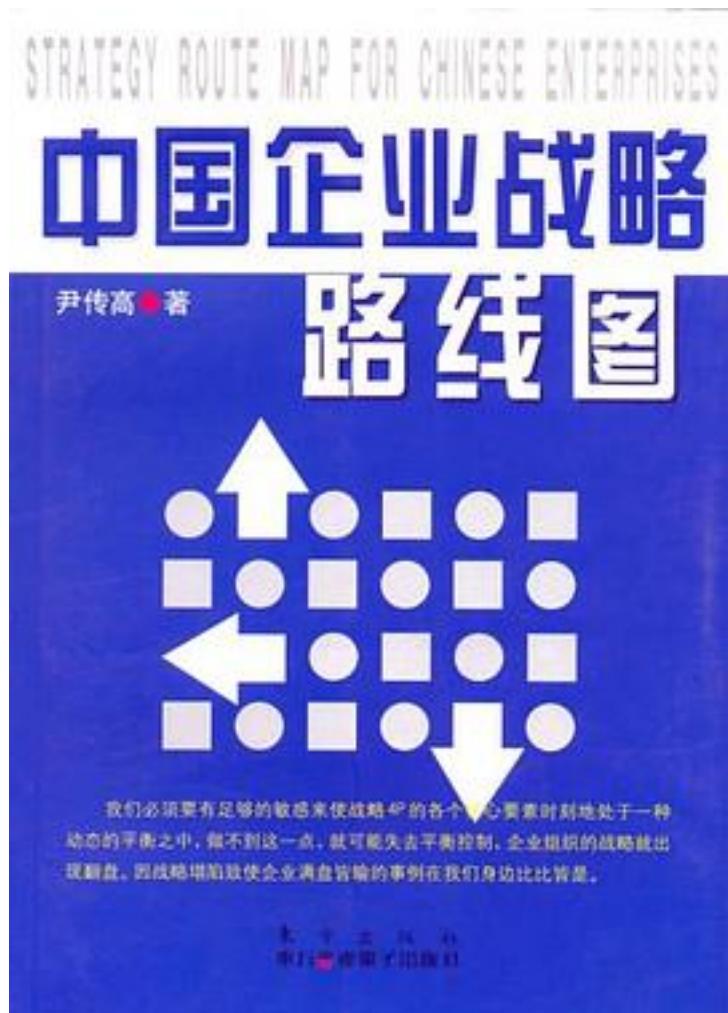


中国企业战略路线图



[中国企业战略路线图 下载链接1](#)

著者:尹传高

出版者:东方出版社

出版时间:2006-1

装帧:简裝本

isbn:9787506024075

我们必须要有足够的敏感来使战略4P的各个核心要素时刻地处于一种动态的平衡之中

, 做不到这一点, 就可能失去平稀控制, 企业组织的战略就出现翻盘。因战略塌陷致使企业满盘皆输的事例在我们身边比皆是。

作者介绍:

目录: 自序 战略思维的科学性与艺术性
第一篇 背景性研究: 中国企业战略逻辑
第1章 中国企业战略管理的四大困境
第2章 中国企业成长所面临的三个问题
第3章 中国企业发展中的三个转型背景
第4章 转型之道: 企业如何突破三大障碍获得第四次增长
第5章 产业转型与区域定位
第6章 “三驾马车”与中国企业的成长
第7章 中国企业成长经验的三个方面
第8章 成长企业的四个错误战略
第9章 颠覆行业的几种方式
第二篇 实证性研究: 中国企业战略路径
第10章 案例发现: 中国企业国际化战略的三项原则
第11章 长虹的战略逻辑
第12章 战略选择与“托”的游戏
第13章 五粮液多元战略标准透视
第14章 “企业内奸”的诚信危机
第15章 蒙牛使命: 中国企业对使命的片面理解
第16章 科龙VS顾雏军: 为什么总是昙花一现?
附录 顾雏军输在专业之外
第17章 德隆之死: 中国企业能力战略的塌陷
第18章 中电电气, 繁荣如何能够保持更久
第19章 顺驰战略全透视
第20章 浓度透视: 新天葡萄酒战略三问
第二篇 创新性研究: 中国企业战略出路
第21章 战略研究的三个层面
第22章 能力战略是个系统创新性工程
第23章 能力战略的实践: 七大战略能力的打造
附录 IBM中国战略的10个关键词
第24章 中国企业能力战略的系统理解
第25章 中国企业战略的出路: 根植于能力的做大做强之战略
· · · · · (收起)

[中国企业战略路线图](#) [下载链接1](#)

标签

评论

[中国企业战略路线图 下载链接1](#)

书评

[中国企业战略路线图 下载链接1](#)