

21世纪新营销思维管理模式全书暴力经营



[21世纪新营销思维管理模式全书暴力经营_下载链接1](#)

著者:梁羽龙

出版者:延边人民出版社

出版时间:2002-01-01

装帧:

isbn:9787806485828

"暴力"把营销一词重新定义,"暴力营销"绝非粗鲁浅薄的打斗和搏杀,而是营销的大思路、高智谋的最大化运用,谋求的是最大化营销效果;"暴力营销"是一种突如其来的爆发力,又是一种有备而来的冲击力,带有极强的市场掠夺性。

暴力营销一般要具有以下几个特征:

第一,
迅速建立起一个具有统一服务标准,同时又有活力的覆盖全国市场的销售组织;

第二, 在消费品领域

作者介绍:

目录: 第一章21世纪营销

暴力营销; 21世纪市场营销: 21世纪营销创新焦点; 新旧世纪营销的主要区别: 市场细分的新标准与方法; 21世纪品牌营销新创举; 中国营销为什么; 中国营销的热观、冷

观和近观；适用国人的营销策略，21世纪的营销手段；21世纪中国营销管理"神秘画像"

第二章 市场侵略，导人暴力营销
创新不必是天才，也不必是先
..... (收起)

[21世纪新营销思维管理模式全书暴力经营_下载链接1](#)

标签

评论

[21世纪新营销思维管理模式全书暴力经营_下载链接1](#)

书评

[21世纪新营销思维管理模式全书暴力经营_下载链接1](#)