

# 21世纪品牌运营方略



[21世纪品牌运营方略\\_下载链接1](#)

著者:王永龙

出版者:人民邮电出版社

出版时间:2003-01-01

装帧:平装

isbn:9787115101242

作者介绍:

目录:

[21世纪品牌运营方略\\_下载链接1](#)

标签

我的大学

大学图书馆

传播学

评论

还是论文

-----  
[21世纪品牌运营方略\\_下载链接1](#)

书评

-----  
[21世纪品牌运营方略\\_下载链接1](#)