

非操纵性销售



[非操纵性销售 下载链接1](#)

著者:(美国)托尼·阿尔桑德拉等著、方海萍等译

出版者:电子工业出版社

出版时间:2003-2

装帧:平装

isbn:9787505383593

非操纵性销售已经成为许多《财富》500强企业的首选销售理念。这些企业包括IBM、福特公司、IDS／美国运通、威得金实验室、阿瑟·安徒生施乐公司、洛斯酒店、美国城市商业期刊、AT&T、联合银行、惠普公司、美国独立保险代理公司、美国假日酒店。电子支票公司、史奈灵公司、麦莫莱斯公司、汤姆·詹姆斯制衣公司、窃听器保险系统公司。此外还有数以百计的其他公司的培训、音频、视频和书面材料都用到了我们的原理。

作者介绍:

目录:序言

1 非操纵性销售的原理

2 关系策略

3 压力管理

4 提问的艺术

5 倾听、观察和反馈的力量

6 计划

7 会

· · · · · (收起)

[非操纵性销售](#) [下载链接1](#)

标签

销售

商业

评论

[非操纵性销售](#) [下载链接1](#)

书评

[非操纵性销售](#) [下载链接1](#)