

高技术企业产品战略



[高技术企业产品战略_下载链接1](#)

著者:

出版者:清华大学出版社

出版时间:2002-1

装帧:

isbn:9787302050438

本书针对高技术企业的特点，从技术变革、差别化、时机、市场营销和财务等不同角度，应用大量的案例对产品战略进行了全面系统的论述。

作者介绍:

目录:

译者序	1
前言	IX
致谢	1
第一部分 产品战略框架	
第1章 战略需要愿景	31
1. 1 有害的愿景	41
1. 2 卓越的愿景	81
1. 3 核心战略愿景	91
1. 4 谁负责愿景	131
1. 5 愿景什么时候需要改变	141
1. 6 愿景如何指导战略	161
1. 7 实施中的核心战略愿景	19
第2章 维持战略与愿景的协调一致	302
2. 1 核心战略愿景边界框架	312
2. 2 维持财务计划或经济模型的协调一致	352
2. 3 维持市场趋势的协调一致	362
2. 4 维持技术趋势或技术战略的协调一致	
...	

[\(收起\)](#)

[高技术企业产品战略_下载链接1](#)

标签

产品管理

评论

[高技术企业产品战略_下载链接1](#)

书评

[高技术企业产品战略_下载链接1](#)