

高技术企业产品战略



[高技术企业产品战略 下载链接1](#)

著者:

出版者:清华大学出版社

出版时间:2002-1

装帧:

isbn:9787302050438

本书针对高技术企业的特点，从技术变革、差别化、时机、市场营销和财务等不同角度，应用大量的案例对产品战略进行了全面系统的论述。

作者介绍:

目录:

译者序 | 前言 IX 致谢第一部分产品战略框架第1章战略需要愿景31. 1有害的愿景
41. 2卓越的愿景81. 3核心战略愿景91. 4谁负责愿景131. 5愿景什么时候需要改变14
1. 6愿景如何指导战略161. 7实施中的核心战略愿景19第2章维持战略与愿景的协调一致302. 1核心战略愿景边界框架312. 2维持财务计划或经济模型的协调一致352. 3维持市场趋势的协调一致362. 4维持技术趋势或技术战略的协调一致
· · · · · (收起)

[高技术企业产品战略 下载链接1](#)

标签

产品管理

评论

[高技术企业产品战略 下载链接1](#)

书评

[高技术企业产品战略 下载链接1](#)