

# 公司沟通



[公司沟通 下载链接1](#)

著者:王桂琴译

出版者:清华大学出版社

出版时间:2003-2

装帧:

isbn:9787302059707

阐述企业沟通职能的演变历程；探讨企业的形象、外观及声誉的管理、企业广告管理、企业雇员沟通、企业与媒体的沟通、企业与投资者的沟通、企业与政府部门的沟通、企业的危机沟通；并结合具体案例讲解沟通战略应用的得与失。

作者介绍:

目录: 第一章商业环境的变化  
对美国商业态度的变化  
好莱坞怎样打击了实利主义社会和华尔街  
无国界的世界  
怎样在新的世界中竞争  
认识变化的环境  
适应环境并不是放弃原则  
• • • • • [\(收起\)](#)

[公司沟通\\_下载链接1](#)

标签

管理

Tuck\_Analysis\_for\_General\_Manag

Tuck

Major

评论

-----  
[公司沟通\\_下载链接1](#)

书评

-----  
[公司沟通\\_下载链接1](#)