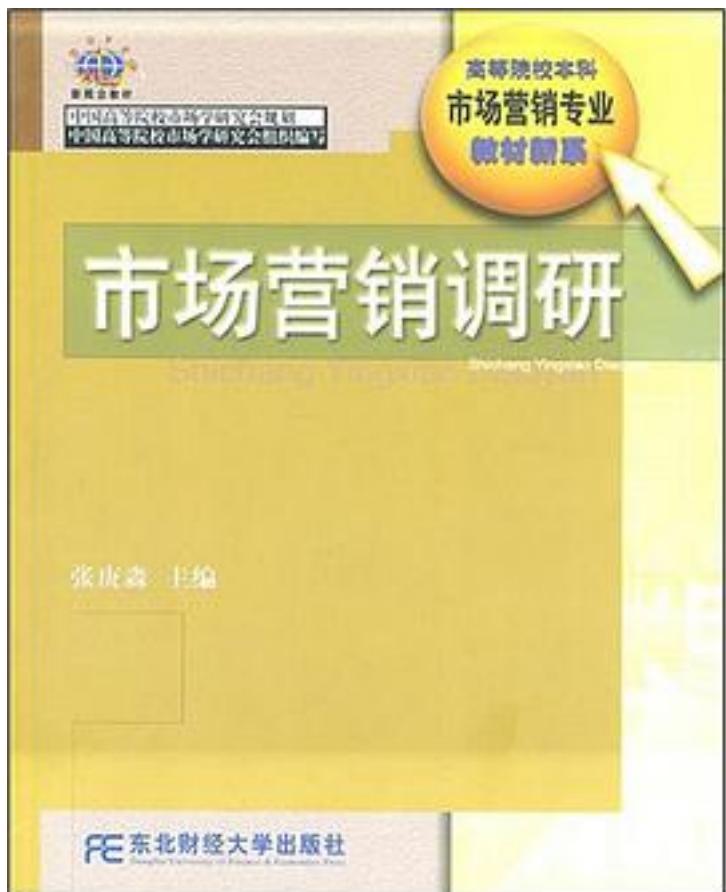


市场营销调研



[市场营销调研 下载链接1](#)

著者:景奉杰 编

出版者:高等教育出版社

出版时间:2001-7

装帧:简裝本

isbn:9787040088687

《市场营销调研》是教育部“高等教育面向21世纪教学内容和课程体系改革计划”的研究成果，面向21世纪课程教材，亦是全国高等学校市场营销专业主干课程系列教材之一。内容包括市场营销调研概述、研究程序与研究设计次级资料的收集、原如资料的收集、问卷设计方法、态度测量技术、样本设计、描述统计、市场营销调研中的统计推断与

方差分析、相关分析和回归分析、市场营销调研报告的撰写等内容。在每章后面还本章小节、思考题、案例、讨论题等，便于学生学习与思考。

《市场营销调研》可作为高等院校市场营销专业的教科书，也可供其他专业学生和社会读者阅读。

作者介绍:

目录:

[市场营销调研 下载链接1](#)

标签

营销

调研

景奉杰

教材

市场

大陆

评论

想不到我会用这个赚钱。

[市场营销调研 下载链接1](#)

书评

[市场营销调研 下载链接1](#)