

营销风险管理



[营销风险管理_下载链接1](#)

著者:张云起

出版者:高等教育出版社

出版时间:2001-7

装帧:平装

isbn:9787040098433

《营销风险管理》是全国高等学校市场营销专业主干课程教材之一。上篇为营销管理的风险管理的理论研究，下篇为营销风险管理的实务操作。

作者介绍:

目录:

[营销风险管理_下载链接1](#)

标签

评论

[营销风险管理_下载链接1](#)

书评

[营销风险管理_下载链接1](#)