

# 媒介管理学



[媒介管理学\\_下载链接1](#)

著者:邵培仁

出版者:高等教育出版社

出版时间:2003-9

装帧:简装本

isbn:9787040106985

《媒介管理学》是教育部“高等教育面向21世纪教学内容和课程体系改革计划”的研究成果，是面向21世纪课程教材。《媒介管理学》从阐释媒介管理学的基本概念入手，点

面结合，中外并举，既全面论述了媒介管理学的基本原理、理论框架和媒介管理的职能与原则，又系统分析了媒介产业、媒介市场、媒介战略和媒介资源等许多重要问题；同时，还注意将西方媒介管理学与中国具体实践相结合，将媒介管理宏观研究与中观研究、微观研究相结合，反映了当代媒介管理学的新变化和新趋势。

作者介绍:

目录:

[媒介管理学\\_下载链接1](#)

标签

传播学

考研

教材

媒介管理

传媒

专业

新闻学

媒介

评论

唉，奈汝何如

-----  
考研

-----  
大烂书!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!

-----  
《媒介管理学》你是个二啊！你怎么不直接编成政治课本！！你非得让人花了三十三块三和大把的时间还一肚子气么！！！你好意思出版么！！！！你敢从这上面出题我还不好意思做呢！！！！！丢不起那人！！！！！！氧化钙你丫的！！！！！！

-----  
传播学可能成为一个新兴学科基础浅，范围广，抽象不容易理解，靠谱的资料也不多。辩证的看这本书，虽然逻辑不强，内容东拼西凑，但是涉及的一些著作和概念还是比小道信息贴边的。反正作为教材，国内教材就那回事呗。

-----  
own

-----  
主要还是积累案例，这本书真的没啥用

-----  
我看过的最愚蠢的社科类书…

-----  
[媒介管理学 下载链接1](#)

## 书评

个人观点，无需教育。  
今天，我读到了我人生中见过的最烂的一本大烂教科书，叫做《媒介管理学》，高等教育出版社2002年出版。  
想刚开学因为没有买正版而是买了个少花N多钱的影印版我内心还十分愧疚，现在我真是大庆幸没有买正版呐。我省下来的二十几块钱能喝将近一个月的...

-----

[媒介管理学\\_下载链接1](#)