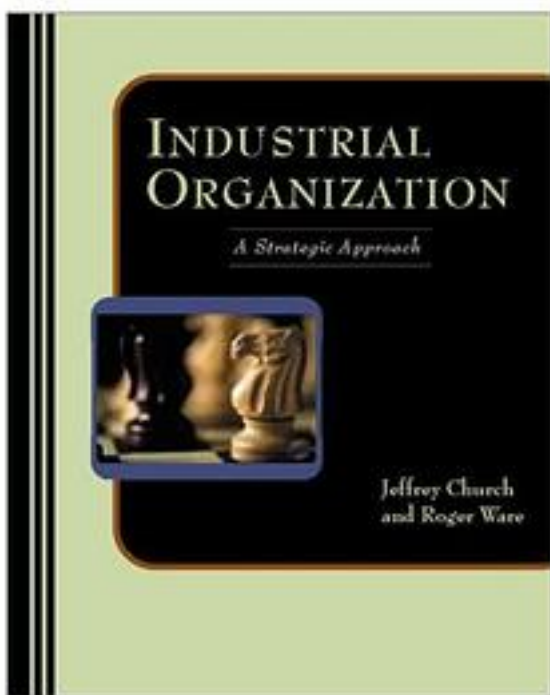


# 产业组织



[产业组织\\_下载链接1](#)

著者:影印

出版者:

出版时间:2000-11-01

装帧:

isbn:9787302040903

本书是一本产业组织理论的最新教材，包括垄断定价理论、产品质量和市场竞争能力、博弈论和寡头竞争模型、广告策略、新产品研发、反托拉斯经济学和政府管制理论等。

作者介绍:

目录:

[产业组织\\_下载链接1](#)

标签

产业组织

评论

-----  
[产业组织\\_下载链接1](#)

书评

-----  
[产业组织\\_下载链接1](#)