

直销经营



[直销经营_下载链接1](#)

著者:王霖

出版者:中国工人出版社

出版时间:2000-11-01

装帧:

isbn:9787500821939

我们尽力避免使本书成为一本仅仅阐释直销理论的“学究著作”，或者夸夸奇谈、纸上谈兵的应时之作，而着眼于创业者们看到本书后就可以循此开始自己的直销事业，也就是更注重它的可操作性。为此，我们在简单地介绍了直销的基本理论与总体轮廓后，就马上转入了对有关实践问题的阐述。我们首先提供了直销的市场分析、促销、员工训练、效果测试及客户数据库的训练等基本技巧，然后对创业者最可能会采用的六种直销方式的优劣、策略以及运

作者介绍:

目录: 前言

第1章直销经营理念

1.1直销经营的基本概念

1.2直销经营的特征与本质

1.3直销经营的主要方式与模型

1.4直销经营与传统市场营销的联系与区别

1.5

• • • • • ([收起](#))

[直销经营_下载链接1_](#)

标签

评论

[直销经营_下载链接1_](#)

书评

[直销经营_下载链接1_](#)