

文化广告学



[文化广告学 下载链接1](#)

著者:陈月明

出版者:国际文化出版公司

出版时间:2002-6

装帧:平装

isbn:9787801730770

本书包括文化与广告、文化广告学、广告的文化功能、广告文化的表现、广告与传统文化、广告与时尚文化、广告与语言文化、广告与审美文化等内容。

作者介绍:

目录: 引论：高扬文化大旗 开创广告新纪元

第一章 文化与广告

第一节 文化概说

第二节 文化结构与特征

第三节 文化与广告

第二章 文化广告学

第一节 文化广告学

• • • • • [\(收起\)](#)

[文化广告学_下载链接1](#)

标签

我正在找这本书

评论

[文化广告学_下载链接1](#)

书评

[文化广告学_下载链接1](#)