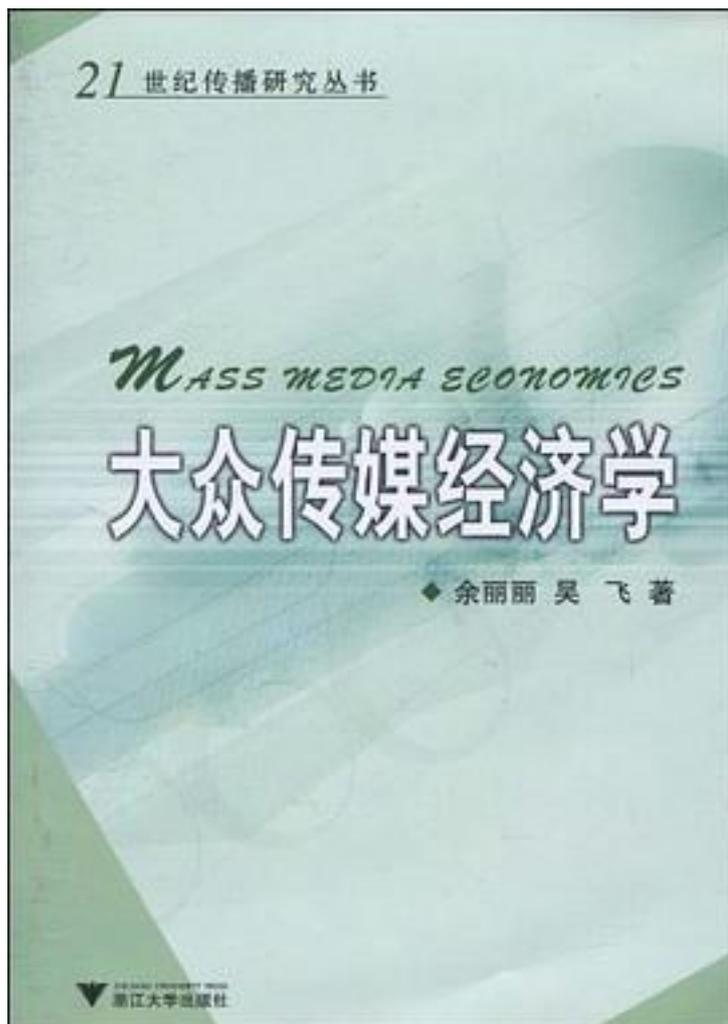


# 大众传媒经济学



[大众传媒经济学\\_下载链接1](#)

著者:吴飞

出版者:浙江大学出版社

出版时间:2008-6

装帧:简装本

isbn:9787308030199

《大众传媒经济学》内容简介：在现代社会，大众传媒作为社会的神经中枢、社会力量

的源泉，不仅以其特有的视角和特定的“密码”报道社会、解释社会、分析社会，还以它独立的意志和价值标准影响社会、建构社会和引导社会。大众传媒真正成了发现社会问题的哨兵，维护社会秩序的法官，开展公共事务的场所，授予地位和名誉的机构，引导舆论、教化民众的导师。这就像著名未来学家托夫勒在《第三次浪潮》中所描述的：大众传媒犹如“一枚信息炸弹正在我们之间爆炸，这是一枚形象的炸弹，像倾盆大雨向我们袭来，急剧改变着我们每个人内心世界据以感觉和行动的方式……也在改变着我们的心理。”面对强大的媒介，不仅我们的社会和文化将会改变，我们的生活、工作、外观和内心都将被重塑。

作者介绍:

目录:

[大众传媒经济学 下载链接1](#)

## 标签

大众传媒经济学

吴飞

## 评论

唉……专业书……纯理论的……很累……

-----  
说好听点是很浅显、(ノ\_ノ)ノ

-----  
[大众传媒经济学 下载链接1](#)

## 书评

-----  
[大众传媒经济学\\_下载链接1](#)