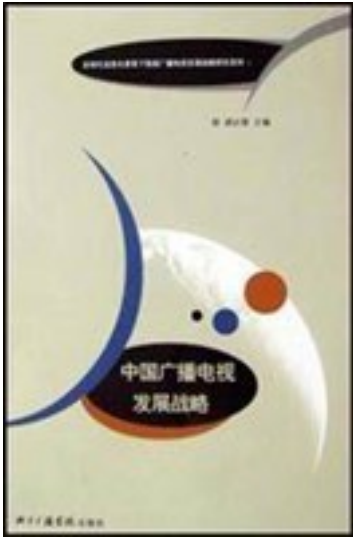


中国广播电视发展战略



[中国广播电视发展战略_下载链接1](#)

著者:胡正荣

出版者:北京广播学院出版社

出版时间:2003-08-01

装帧:简装本

isbn:9787810851961

本书关注中国广播电视发展现状，探求了中国广播电视发展战略，包括广播电视媒介发展观、广播电视媒介生态与市场发展、广播电视受众战略等八章内容。

作者介绍:

目录:

[中国广播电视发展战略_下载链接1](#)

标签

传播学

胡正容

文化

中国

评论

[中国广播电视发展战略_下载链接1](#)

书评

[中国广播电视发展战略_下载链接1](#)