

一对一经理人:e时代的客户关系管理真实案例



[一对一经理人:e时代的客户关系管理真实案例_下载链接1](#)

著者:唐.佩珀斯 马莎.罗杰斯

出版者:华文出版社

出版时间:2002-01-01

装帧:

isbn:9787507512922

在《一对一经理人》一书中，富有远见的作者唐·佩珀斯和马莎·罗杰斯博士报导了在诸如施乐、通用电气、甲骨文、第一联合银行、惠普、USAA、利维及英航等数家企业的经理人，在领导一对一转型工作中所遇到的挑战和挖掘出的解决方案。其中充满了与这些来自一对一革命前线的经理人所进行的深入访谈，并基于全球数十个案件分析，《一对一经理人》探讨了制定和运行一对一行动的现实性日常事项。这是一个企业以急速进行竞争的世界，竞

作者介绍:

目录: 中文版序
序
绪论

饿龙正虎视眈眈
侦察员. 探路人和导航者
什么是“一对一营销”
看似新事物的古老观念
先前已有环境
• • • • • (收起)

[一对一经理人:e时代的客户关系管理真实案例_下载链接1_](#)

标签

评论

[一对一经理人:e时代的客户关系管理真实案例_下载链接1_](#)

书评

[一对一经理人:e时代的客户关系管理真实案例_下载链接1_](#)