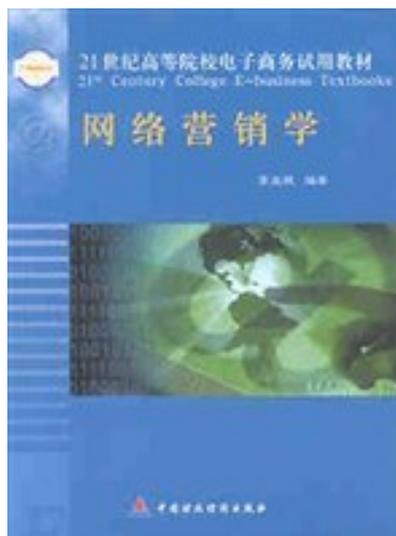


网络营销学



[网络营销学_下载链接1](#)

著者:孔伟成

出版者:浙江大学出版社

出版时间:2002-12-01

装帧:

isbn:9787308025263

本书首先讨论了互联网对传统营销的冲击和挑战，接着介绍了网络经济时代企业所面临的环境和消费者，企业为了适应环境和消费者的变化，就必须不断进行市场调研、市场分析和网络营销的战略规划等。

作者介绍:

目录: 第一章 网络营销概述
第一节 网络营销的产生和发展
第二节 网络营销的现状、问题和对策
第三节 网络营销学的研究对象与研究方法
[思考题]
第二章 网络营销的环境

• • • • • (收起)

[网络营销学 下载链接1](#)

标签

评论

[网络营销学 下载链接1](#)

书评

[网络营销学 下载链接1](#)