

领导与客户革命：变革现实的20项挑战



[领导与客户革命：变革现实的20项挑战_下载链接1](#)

著者: (美) 加里.海尔;汤姆.帕克;里克.塔特

出版者:南方出版社

出版时间:2003-08-01

装帧:

isbn:9787806608098

本书紧紧盯着时下围绕变革引发的各种侈谈和我们创造的实际现状。作者在认同实用主义的需要的同时，倡言采纳革命性的步骤，服务时下的客户：快速、效益、可信和难忘。作者要求我们反省自己的思维，拿出方法，取悦客户，帮助我们打交道的人探查其潜力。他们招揽我们成为一个完全不同类型的组织的缔造者。作者从大量的组织资料中去芜存精，依据自身的实际生活和工作经验，阐述了：1、如何克服卓有成效的变革导致的不可避免的

作者介绍:

目录: 序一 365个除夕夜
序二 实用主义者还是理想主义者
第一部分 领导人是革命家
第一章 领导人是革命家
第二部分 领导人是系统设计师
第二章 领导人是系统设计师
· · · · · (收起)

[领导与客户革命：变革现实的20项挑战_下载链接1](#)

标签

评论

[领导与客户革命：变革现实的20项挑战_下载链接1](#)

书评

[领导与客户革命：变革现实的20项挑战_下载链接1](#)