

赢取信誉如何成为优秀的公关专家 (平装)



[赢取信誉如何成为优秀的公关专家 \(平装\) 下载链接1](#)

著者:(美)克里斯·杰纳斯

出版者:人民邮电出版社

出版时间:2003-02-01

装帧:平装

isbn:9787115109712

一份良好的信誉是个人和公司最有价值的资产之一。本书作者是公共关系咨询业中的领先者，他一步步地引导读者建立和保护自身以及公司的信誉。通过阅读本书读者可学到赢得成功信誉的几个关键步骤，这些都是作者从多年来与跨国公司、重要机构的交往经验中总结出来的。

作者克里斯·杰纳思具有15年以上公共关系顾问的经验，特别擅长于公司管理、品牌形象等方面的设计。他曾作为多家公司的顾问，其中包括雀巢、Unileve

作者介绍:

目录: 第1章 好的信誉值得争取

1信誉管理的五大动因

3盲目崇拜的消亡

4日益增多的媒体

4以自我为中心

6新闻的快速传播

7金钱的作用

8信誉经营者的权力和责任

8第2章 把握信誉的第一步 21案例分析 24名流名言 27第3章

推动信誉管理的力量 33赢取信誉的开始 33到底是谁的信誉

35股东的凝聚力和合作的必要性 36消费者的力量 51媒体的关

• • • • • [\(收起\)](#)

[赢取信誉如何成为优秀的公关专家 \(平装\) 下载链接1](#)

标签

评论

[赢取信誉如何成为优秀的公关专家 \(平装\) 下载链接1](#)

书评

[赢取信誉如何成为优秀的公关专家 \(平装\) 下载链接1](#)