

市场调研精要第3版



[市场调研精要第3版_下载链接1](#)

著者:小卡尔·迈克丹尼尔

出版者:电子工业出版社

出版时间:2002-8

装帧:简装本

isbn:9787505376731

市场调研精要，ISBN：9787505376731，作者：（美）小卡尔·迈克丹尼尔（Carl McDaniel, Jr, ），（美）罗杰·盖兹（Roger Gates）著；范秀成等译；范秀成译

作者介绍:

目录:

[市场调研精要第3版_下载链接1](#)

标签

营销

管理

教材

产品

评论

[市场调研精要第 3 版_ 下载链接1](#)

书评

[市场调研精要第 3 版_ 下载链接1](#)