

企业激励论



[企业激励论_下载链接1](#)

著者:郑国铎

出版者:中国环境科学出版社

出版时间:2002-05-01

装帧:

isbn:9787801633880

加入WTO后，中国企业特别是国企即将进入国际市场，在这种机会与挑战面前，中国的企业如何办？至今尚未走出困境的国企如何办？本系列丛书将对中国企业的命运、中国企业行为、企业的法理念构建、企业项目融资、企业经营机制再造以及中国金融服务贸易政策等问题进行比较系统、全面深入的研究。

人是企业中最可宝贵的资源，对人的激励是企业管理的核心，也是企业竞争力和企业效率的主要动力源。

作者介绍:

目录: 第一章导言

第一节 激励与企业激励概述

一. 激励的涵义

二. 企业激励的涵义

三. 企业激励中的复杂互动关系

四. 激励是企业生存和发展的关键

第二节 企业激励的历史发展与

• • • • • (收起)

[企业激励论 下载链接1](#)

标签

评论

[企业激励论 下载链接1](#)

书评

[企业激励论 下载链接1](#)